

Keskusteleva verkosto

Yritysjohtajan on tehtävä tulkinta tulevaisuudesta ja välitettävä näkemyksensä koko työyhteisölle. Radical Futures -verkosto auttaa tulkinnan teossa.

Teksti: Jussi Matikainen • Kuva: Robert Seger

Tulevaisuuden tutkimuskeskuksen koordinoimassa Radical Futures -verkostossa on mukana hyvin erilaisten alojen edustajia sekä yrityksistä että akateemisesta maailmasta.

– Kun mennään läpi toimialarajojen, näkyvä ja tulkinta tulevaisuudesta muuttuvat. Makrotaso, jossa isot muutokset tapahtuvat, löytyy näin helpommin, mainostoimisto Egon toimitusjohtaja **Taru From** sanoo.

From pitää tätä moninaisuutta verkoston ehdottomana vahvuutena. Kontaktit vain oman toimialan edustajiin johtavat yksipuoliseen näkemykseen tulevaisuudesta. From kuuluu vuoden verran toimineen verkoston ohjausryhmään ja on ollut mukana alusta asti.

Avoimuus valttikorttina

Taru Fromin mukaan nuoren verkoston vahvuus on sen avoin ja keskustelevalle ilmapiiri. Verkosto järjestää vuosittain kaksi tulevaisuusfoorumia ja lisäksi esimerkiksi tapaami-

sia osallistujien edustamissa yrityksissä.

Tärkeämpää kuin jäsenten määrä on heidän sitoutumisensa verkoston toimintaan.

– Kaikissa tapaamisissa, joihin olen osallistunut, on asioista keskusteltu hyvin avoimesti. Avoimuus ja dialogi mielestäni synnyttävät verkoston tuoman lisäarvon. Keskeisintä on yhdessä muodostettu tulkinta siitä, mitä näkemämme signaalit voisivat tarkoittaa kaupallisessa mielessä. Se on hiljaista tietoa, joka syntyy keskusteluissa ja joka ei välttämättä dokumentoidu minnekään, From pohtii.

Yrityksen asemoituminen tulkinta tulevaisuudesta

Taivas-konserniin kuuluvan Egon uutena johtotähtenä on asiakaskokemusten johtaminen. Egossa yhdistyvät markkinointiviestintä, palvelumuotoilu ja yritysten strategia-työn konsultointi ja valmennus.

– Tämä juuri lanseeraamamme uusi positio on jo itsessään tulkinta tästä ajasta ja tulevaisuudesta. Olimme ennen enemmän perinteinen mainostoimisto. Nyt olemme yhä enemmän yritysten johdon tuki asiakaskokemusten johtamisessa.



Asiakaskokemus voi syntyä yrityksen ja asiakkaan kohtaamisessa lähes missä vain. Sen voi synnyttää yhtä hyvin televisiomainos kuin sisustus yrityksen aulatilassa.

– Yrityksemme toimii kilpailluilla asiantuntijamarkkinoilla. Toimitusjohtajana joudun jatkuvasti miettimään, miten tarjoamamme palvelu erottuu mielenkiintoisella tavalla asiakkaille. Uuden tulevaisuudentulkinnan myötä muutimme palvelustrategiaamme perinteisestä poikkeavaksi. Lähitulevaisuus näyttää, mikä on tulkinnan kaupallinen vetovoima.

Tulevaisuusvisio tekee työstä mielekkäämpää

– Uskon johtamisessa siihen, että tuleville vuosille ei synny mitään, joka ei ole jo työ-



■ Moninaisuus on Radical Futures -verkoston ehdoton vahvuus, Egon toimitusjohtaja Taru From sanoo.

pöydällä. Vaikka nykyhetken ja lähitulevaisuudenkin johtamista tarvitaan, pitää työn alla olla projekteja, jotka tuovat uusia asioita vähän pidemmällekin tulevaisuuteen.

Toimitusjohtajalla on oltava rohkeutta tehdä tulevaisuuteen katsovia päätöksiä. Kyky tulevaisuudentulkintaan on keskeistä myös rekrytinnin onnistumiselle. Huomisen osajat on palkattava tai koulutettava tänään.

Ei riitä, että tulevaisuusvisio on toimitusjohtajan päässä, vaan hänen on kyettävä viestimään se koko henkilöstölle.

– Henkilöstö myös odottaa, että johtaja tekee linjanvedot ja määrittää, minne yrityksenä olemme menossa. Tutkimusten mukaan selkeä suunta ja sitä kautta työn merkityksellisuuden näkeminen myös motivoi työntekijöitä kaikkein parhaiten, Taru From sanoo.

Radical Futures -verkosto

- Syntyi yritysten kiinnostuksesta tulevaisuuden ennakkointiin ja innovatiivisuuden kehittämiseen.
- Toiminut vuoden verran, mukana nelisenkymmentä eri kokoista ja eri aloja edustavaa yritystä.
- Ydintoimintaa kahdesti vuodessa järjestettävä foorumi.
- Verkostoa vetää professori Pirjo Stähle Turun kauppakorkeakoulun Tulevaisuuden tutkimuskeskuksesta.
- Lisätietoja: www.radicalfutures.fi