

Inno-torin kyselyiden tuloksia

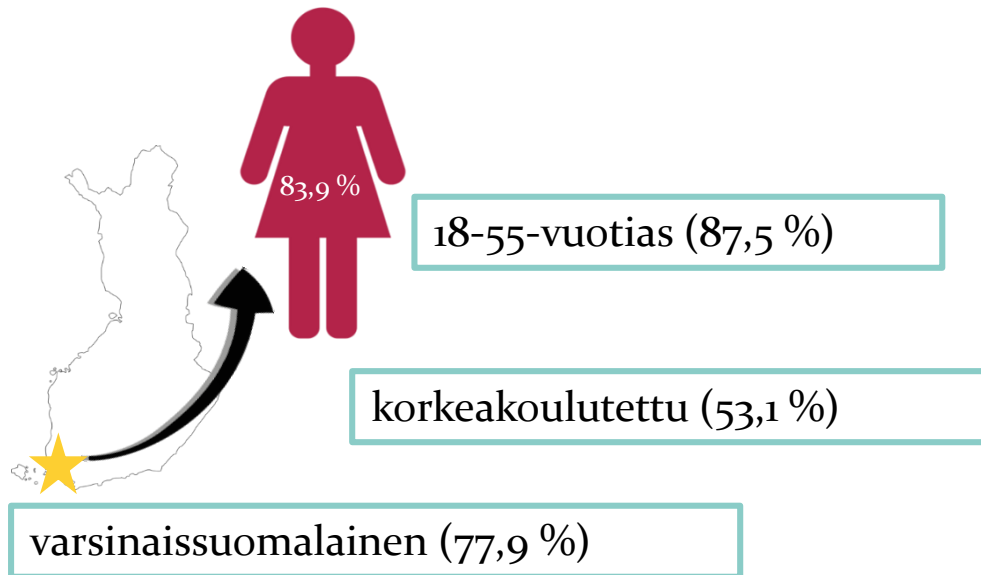
Johdanto

Kysyimme kuluttajilta mm. millaisia tuotteita he käyttävät, kuinka usein ja mikä vaikuttaa tuotteen valintaan tai miltä osastolta tuotteen tulisi löytyä sekä millaisia tuotteita he haluaisivat kaupasta ostaa tulevaisuudessa. Osassa kyselyissä kerättiin myös tietoa siitä millainen mielikuva kuluttajilla on tuotteesta tai raaka-aineesta. Kuluttajat pääsivät antamaan arvokkaan näkemyksensä myös muutamien yritysten pakkausuudistuksen ilmeestä tai pakkausmateriaalista. Suuri kiitos teille kaikille vastauksen antaneille.

Tässä dokumentissa on koottuna otteita toteutettujen kyselyiden tuloksista. Lisää tuloksia lisätään Innotori-hankkeen etenemisen myötä.

Hunaja - makeiskärä

Tyypillinen vastaaja (N = 143)

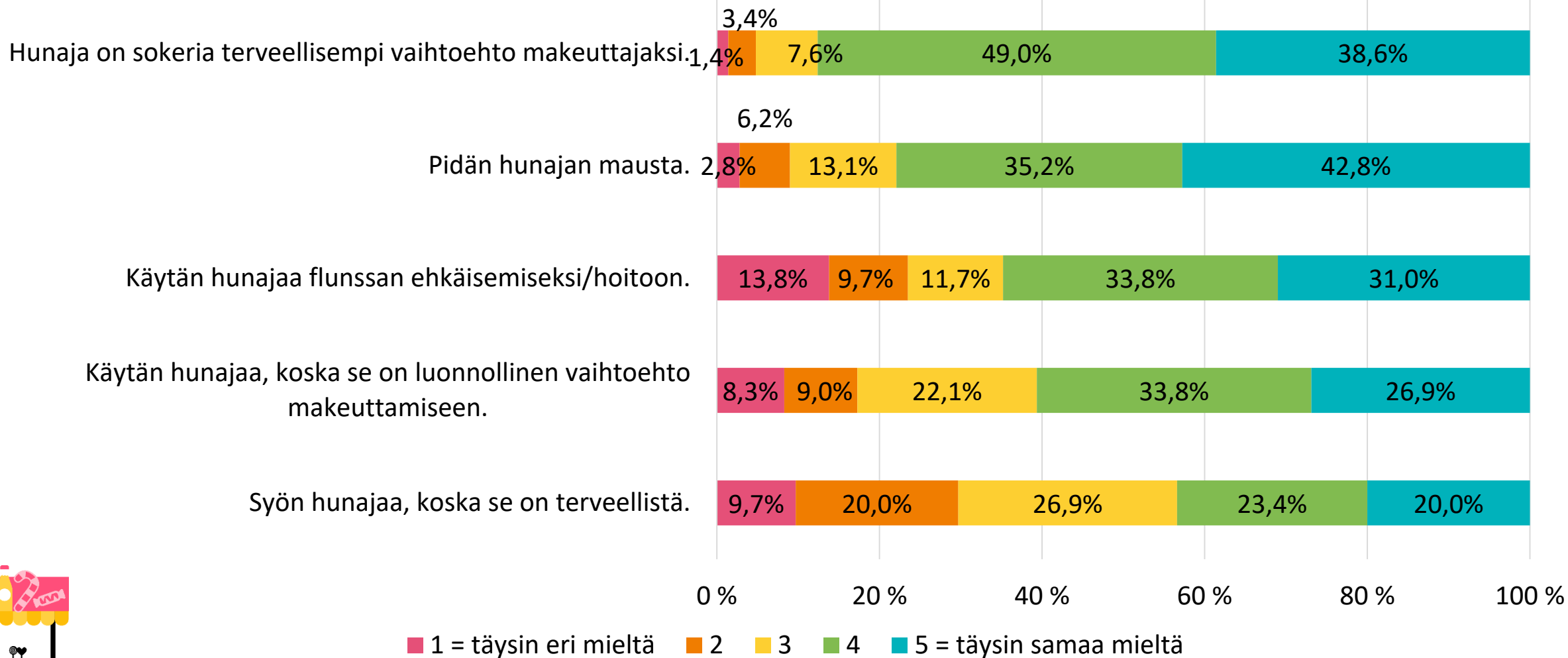


Vastaajille määriteltiin että hunaja on puhtaasti luonnon tuote eikä siihen ole lisätty mitään.

Makuhunaja on hunajavalmiste, jossa hunajaan on lisätty jotakin makuainetta esim. öljynä tai jauheena

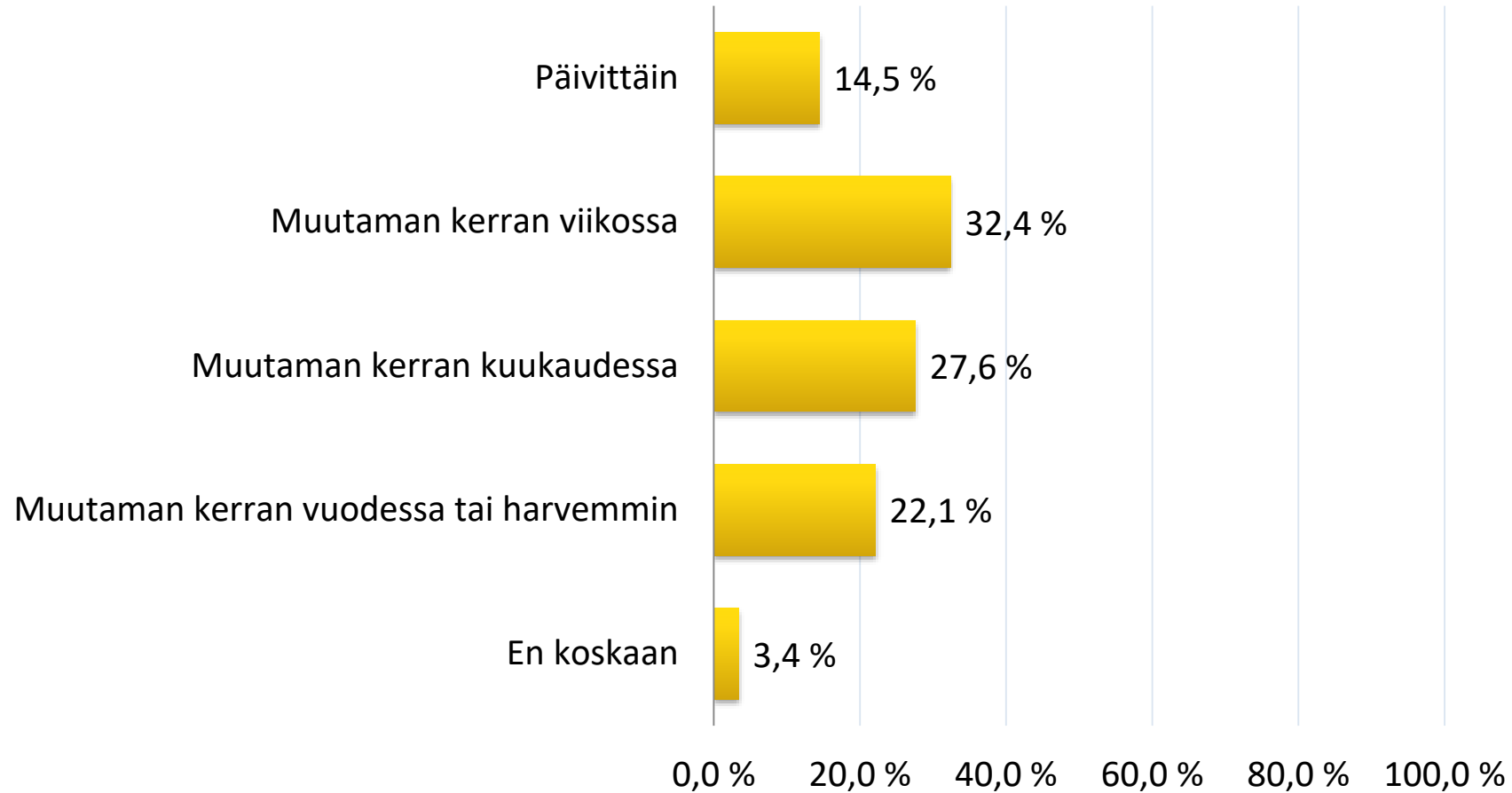


Kuinka samaa tai eri mieltä olet näiden väittämien kanssa?



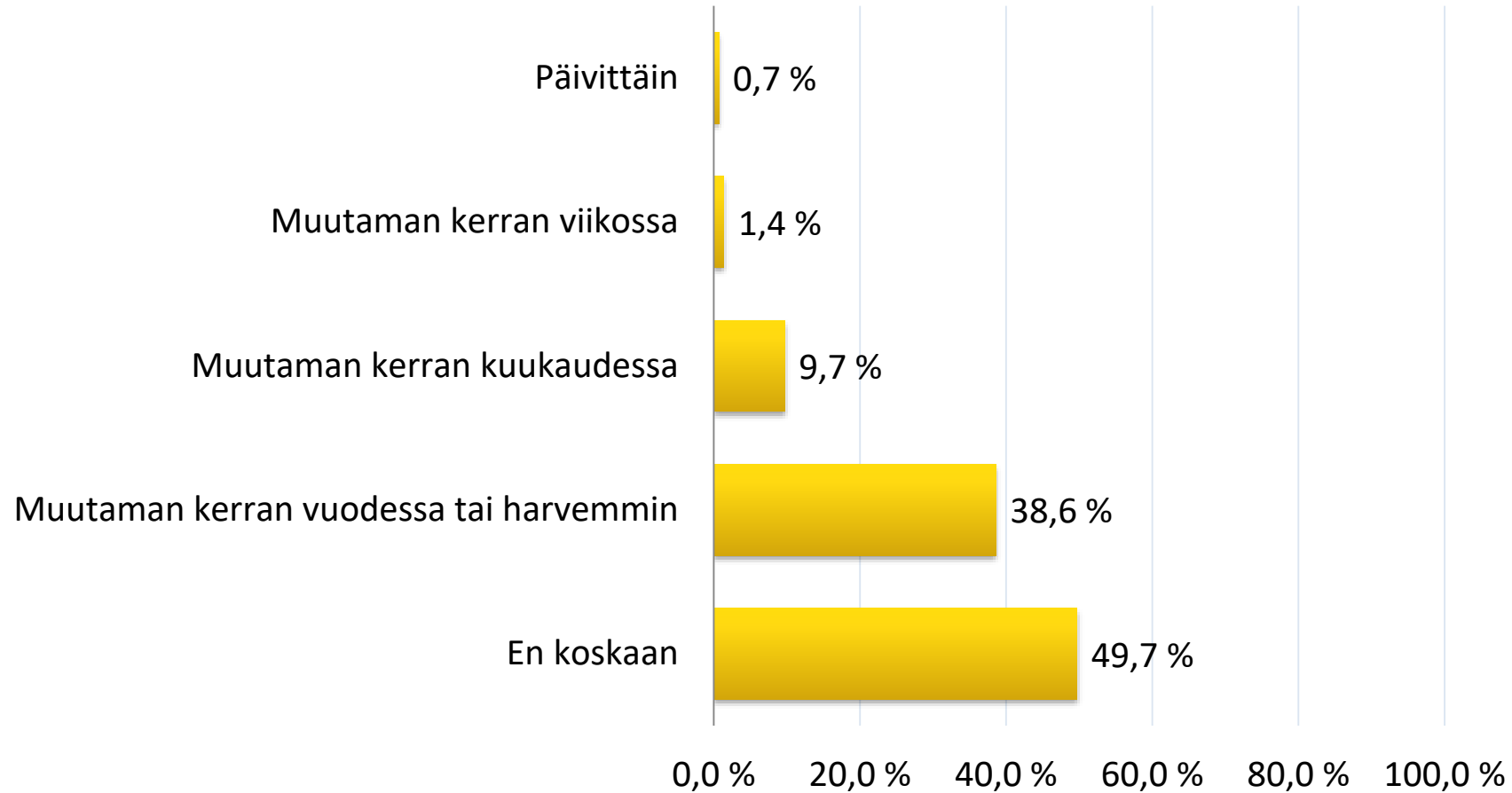
Hunajan käyttöuseus (N = 145)

INNOTORI



Makuhunajan käyttöuseus (N = 145)

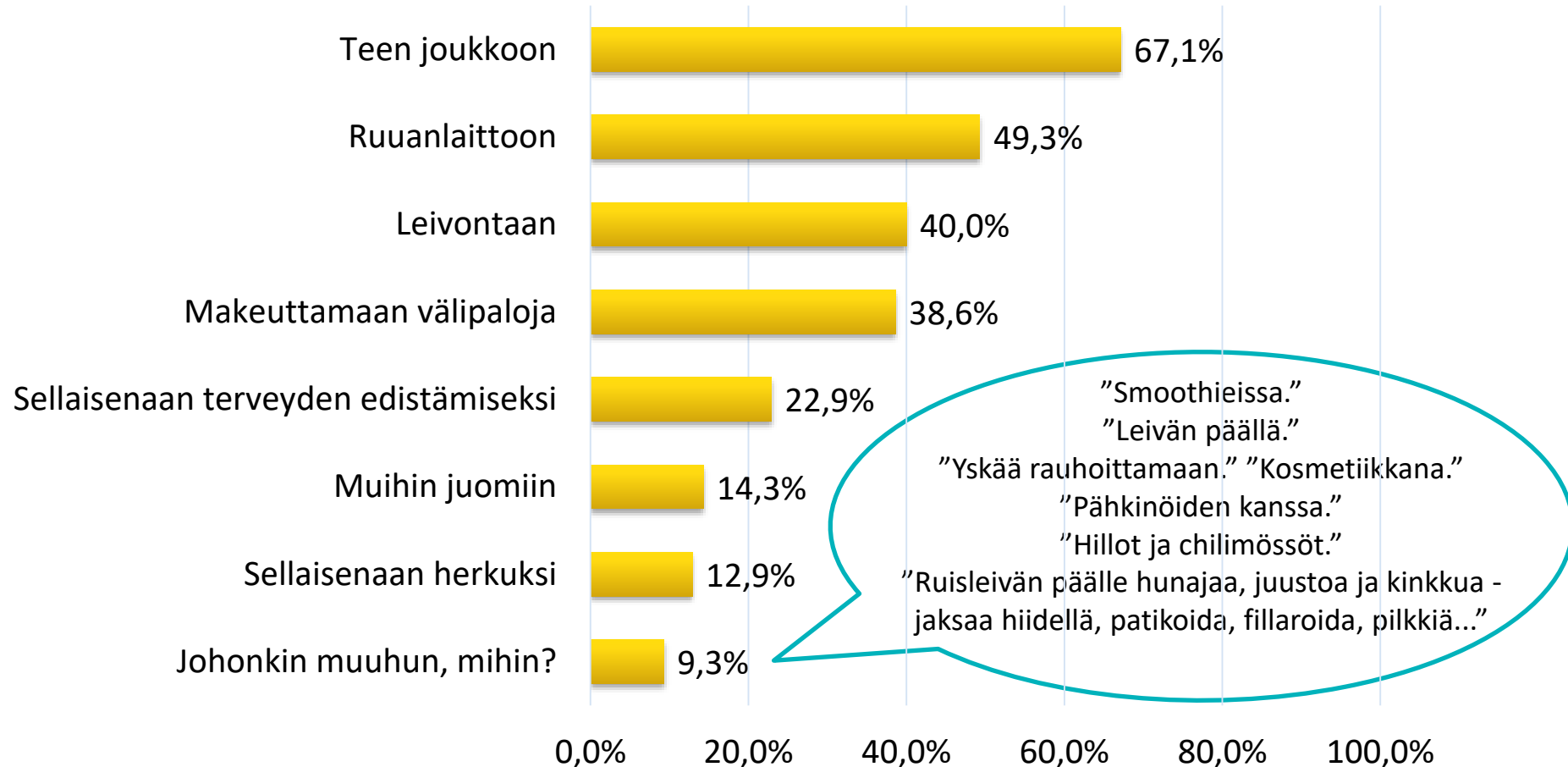
INNOTORI



Hunajan käyttötarkoitus (N = 140)

INNOTORI

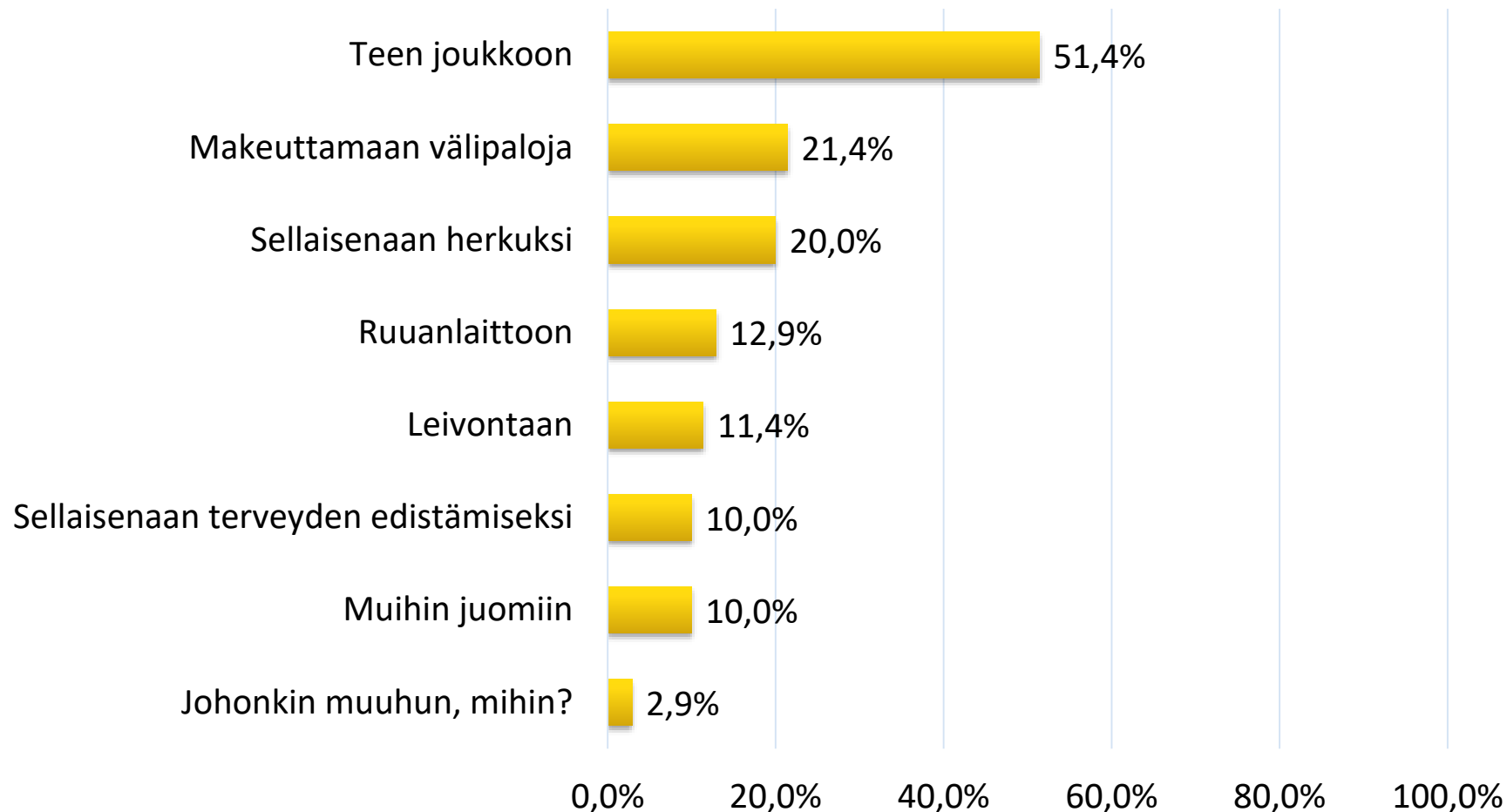
Kysyttiin vain niiltä, jotka kertoivat käyttävänsä hunajaa edes joskus.



Makuhunajan käyttötarkoitus (N = 70)

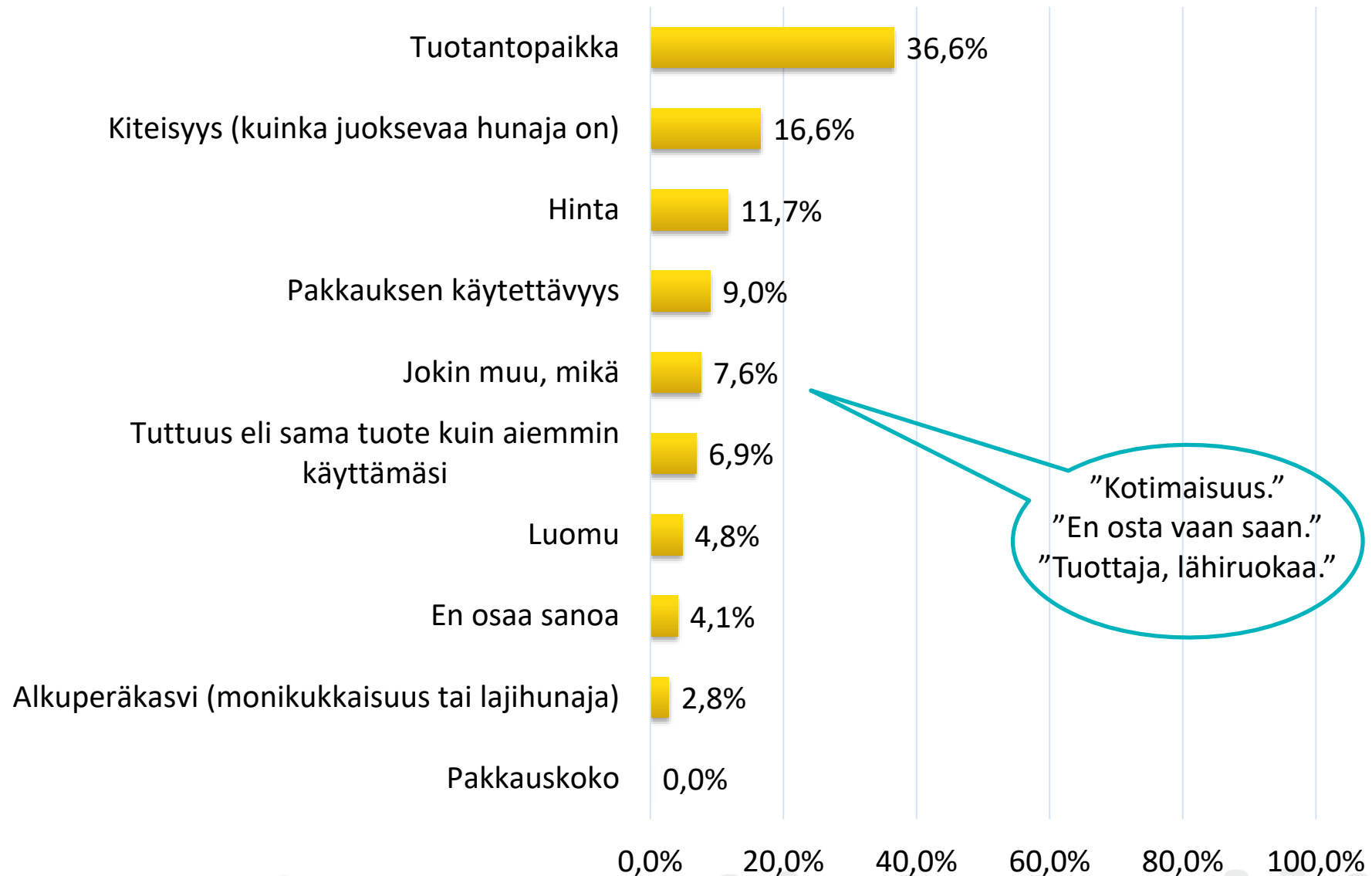
INNOTORI

Kysyttiin vain niiltä, jotka kertoivat käyttävänsä makuhunajaa edes joskus.



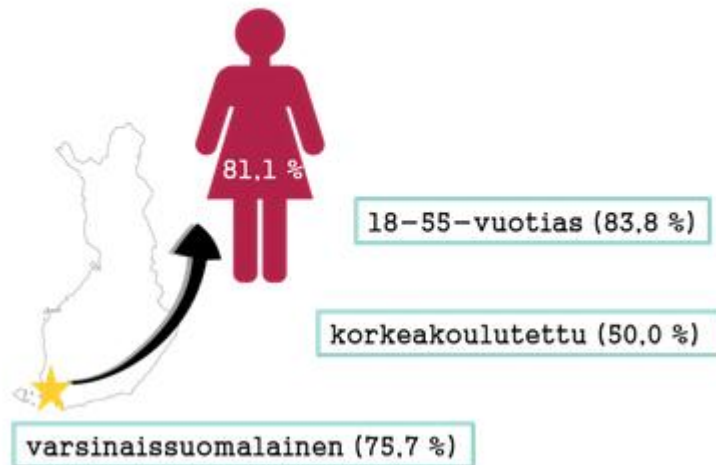
Tärkein ominaisuus ostohetkellä (N = 145)

INNOTORI

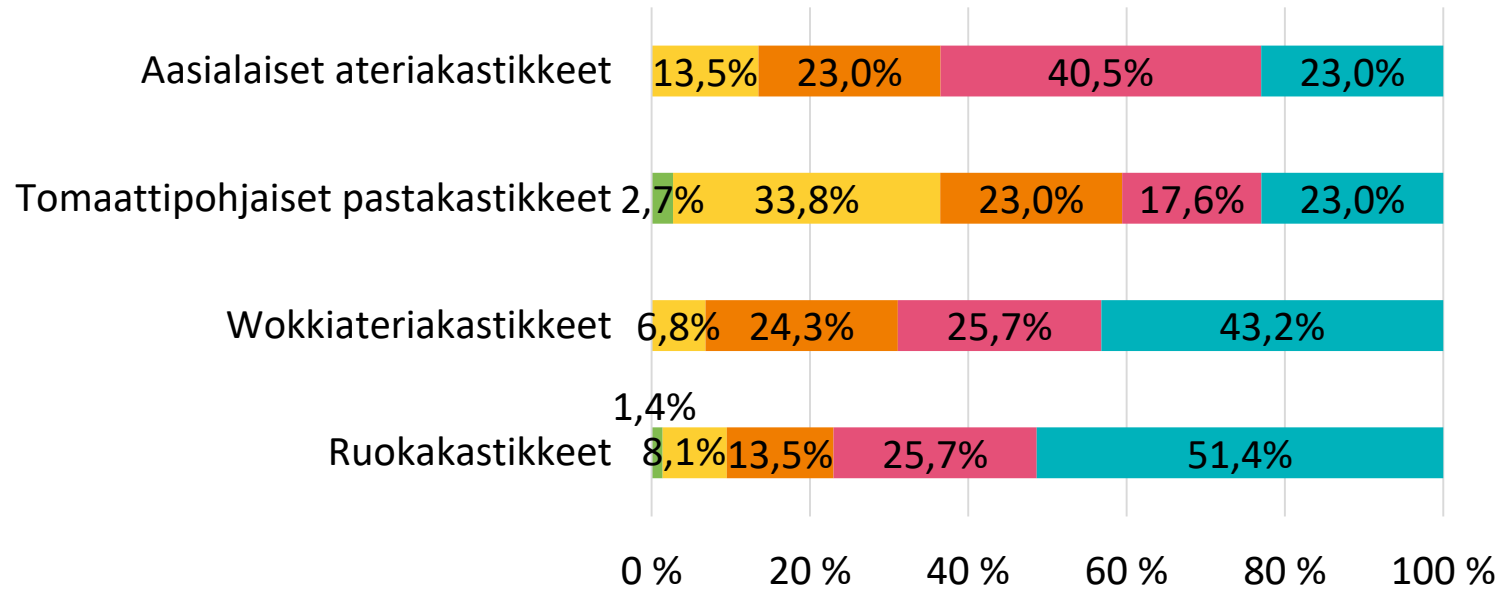


Kastikkeet - ruokakärry

Tyypillinen vastaaja (N = 74)



Käyttö – Kuinka usein käytät valmiita ateriakastikkeita (N = 74)



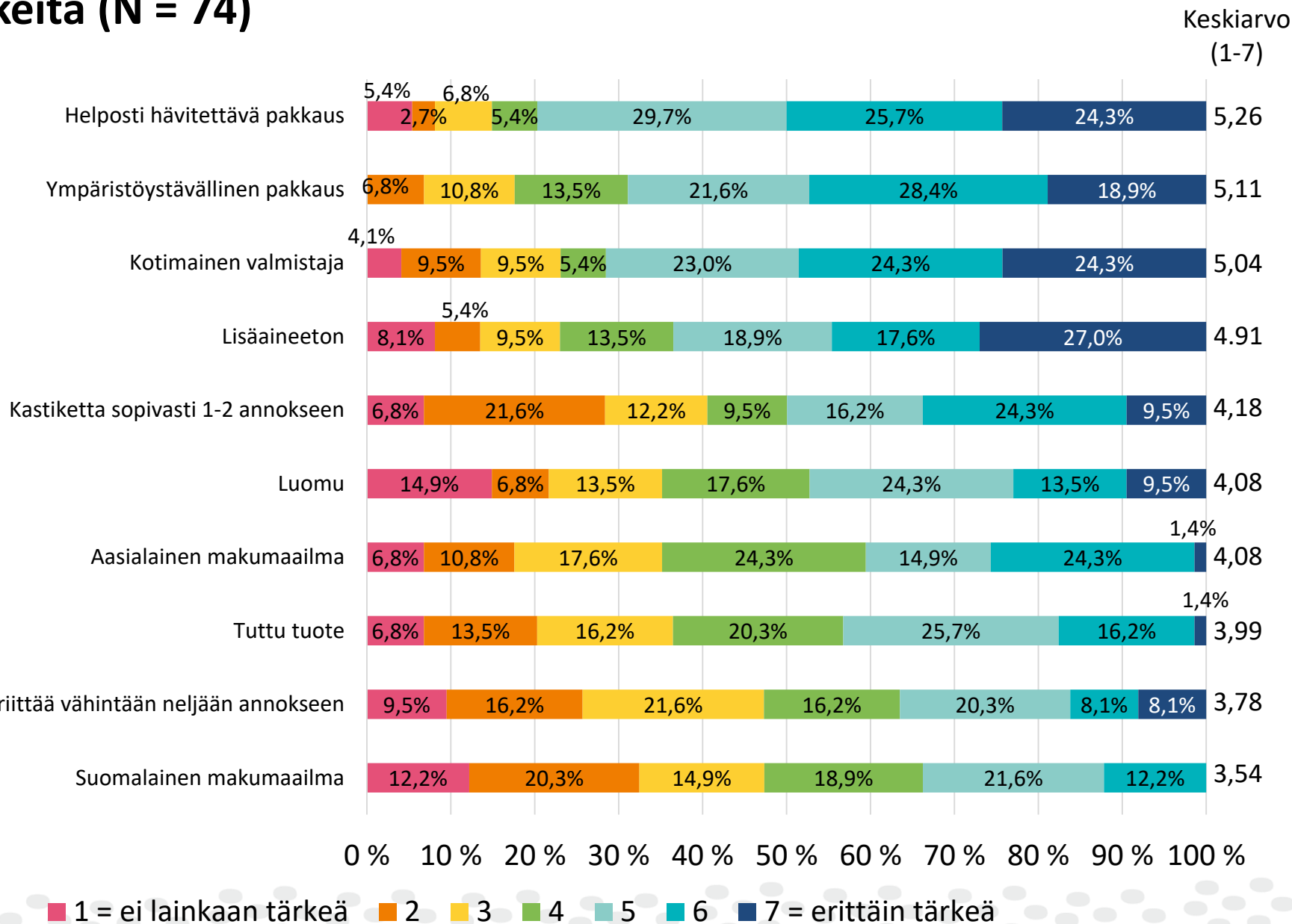
- Kerran viikossa tai useammin
- 1-3 kertaa kuukaudessa
- Muutaman kerran puolessa vuodessa
- Muutaman kerran vuodessa
- Harvemmin tai en lainkaan

INNOTORI



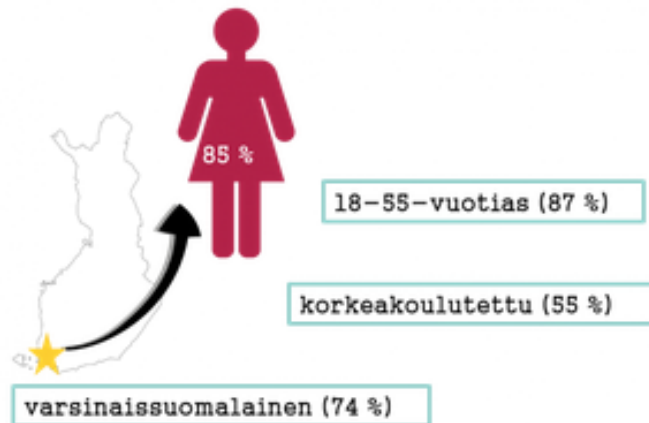
Kuinka tärkeänä pidät näitä ominaisuuksia, kun ostat valmiita ateriakastikkeita (N = 74)

TORI



Munat – liha-, kala, kananmunakärry

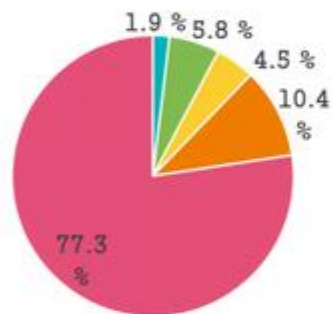
Tyypillinen vastaaja (N = 154)



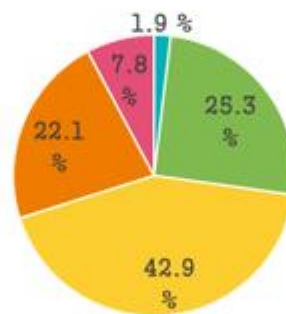
“Kuinka usein käytät kananmunia...?”

- Päivittäin
- Muutaman kerran viikossa
- Muutaman kerran kuukaudessa
- Muutaman kerran vuodessa
- Harvemmin tai en koskaan

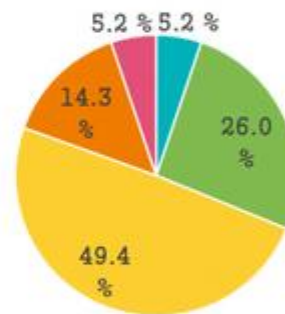
...raakana...



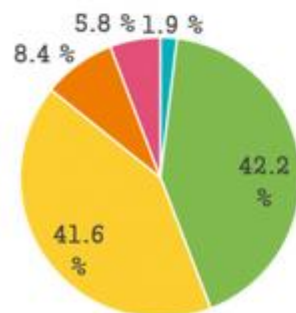
...paistettuna...



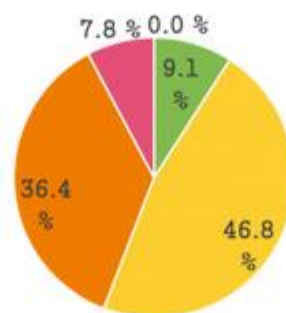
...keitettynä...



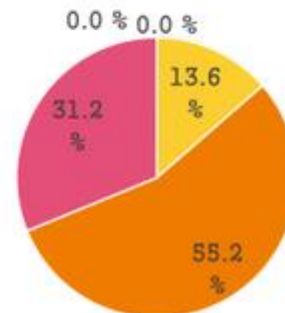
...ruuanlaitossa...



...leivonnassa...

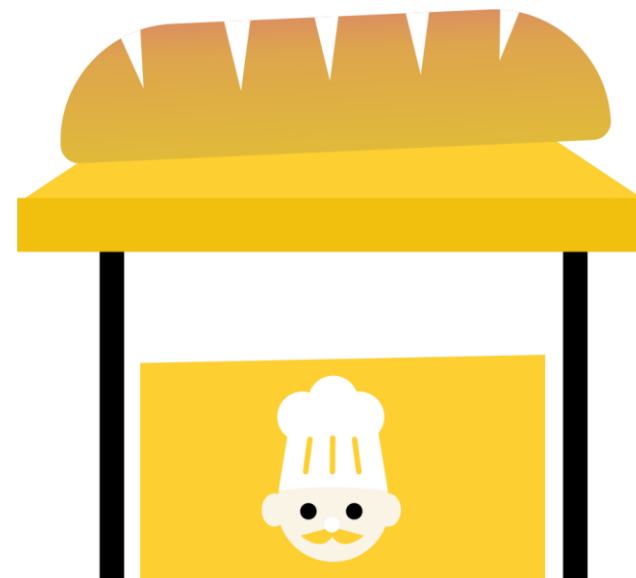
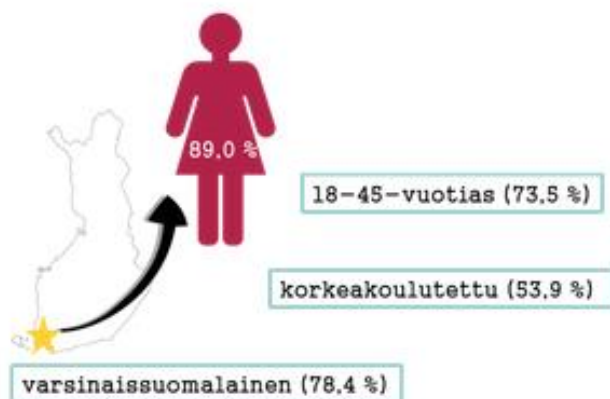


...munavoissa...

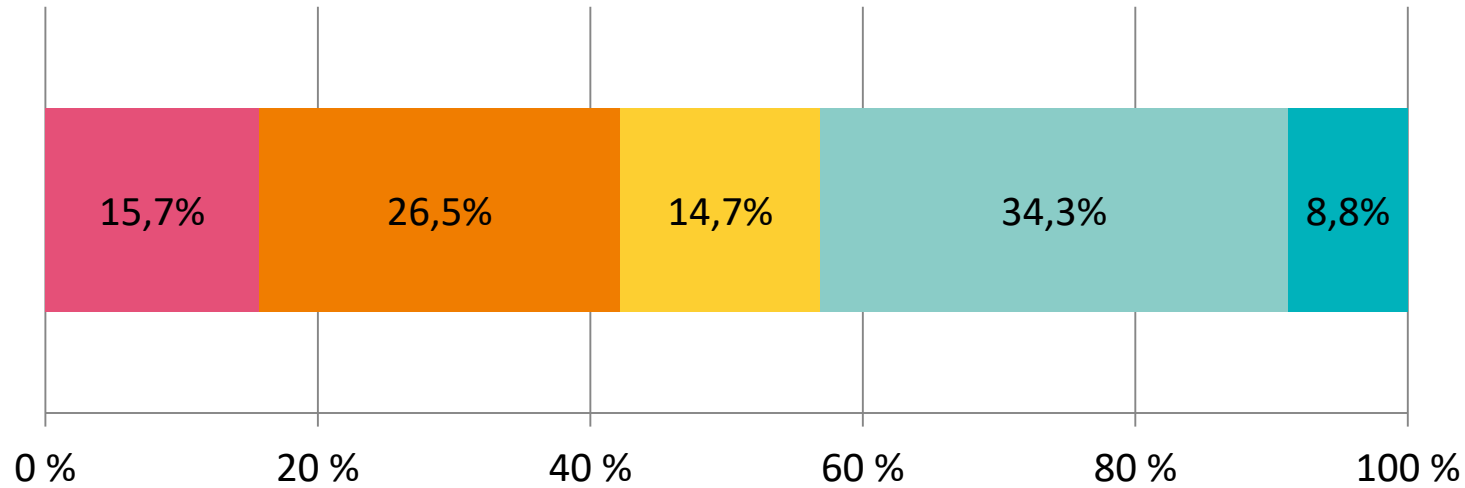


Ruokahamppu - viljakoju

Tyypillinen vastaaja (N = 102)



Kuinka tuttuja hampunsiemenet tai niistä valmistetut elintarvikkeet ovat sinulle? (N = 102)



■ Ei lainkaan tuttuja

■ Olen kokeillut, mutta en käytä enää

■ Käytän niitä säännöllisesti

■ Olen kuullut, mutta en ole kokeillut

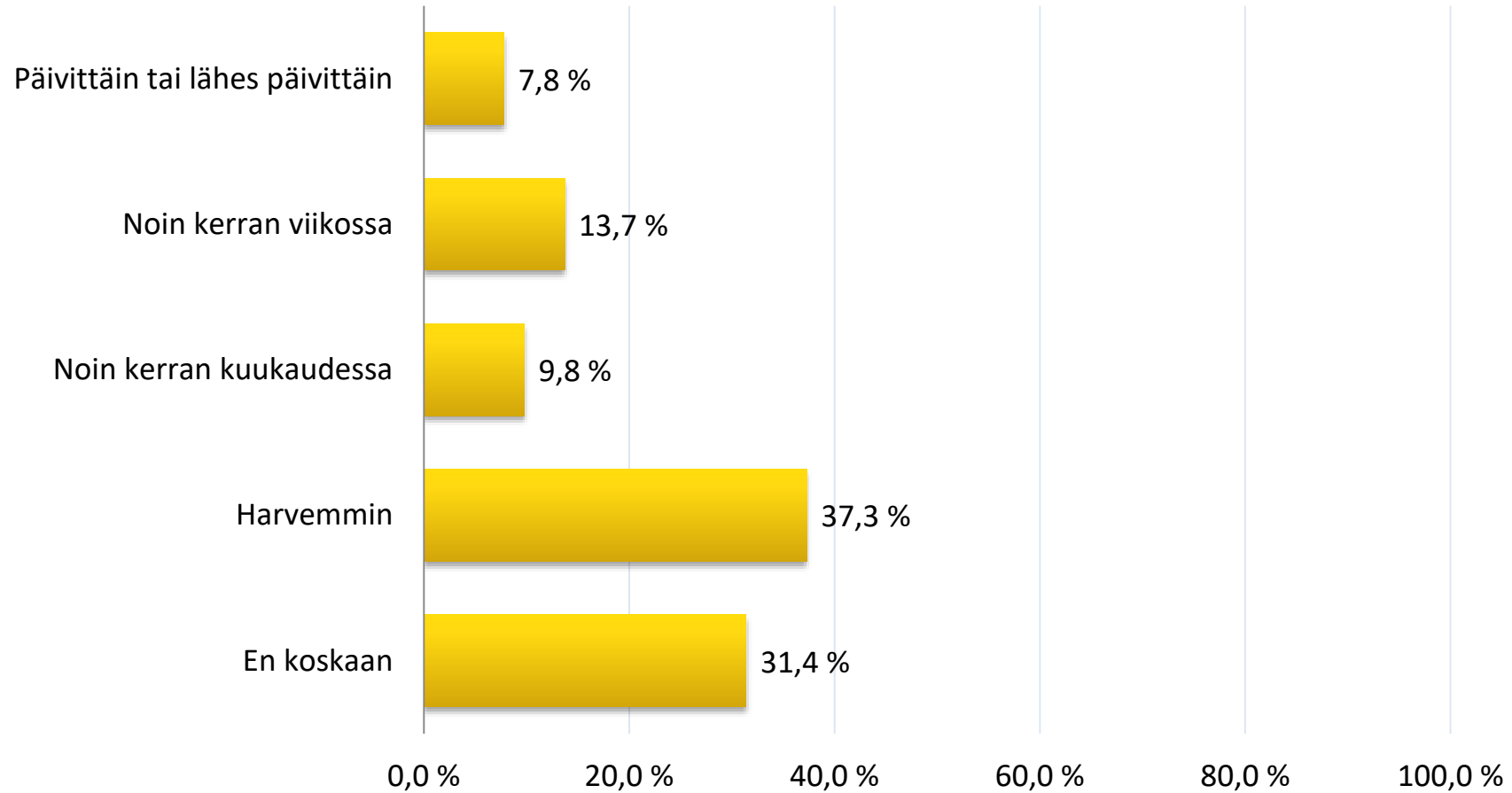
■ Käytän niitä silloin tällöin

→ Saman verran käyttäjiä ja sellaisia, joille tuotteet ovat vieraita.



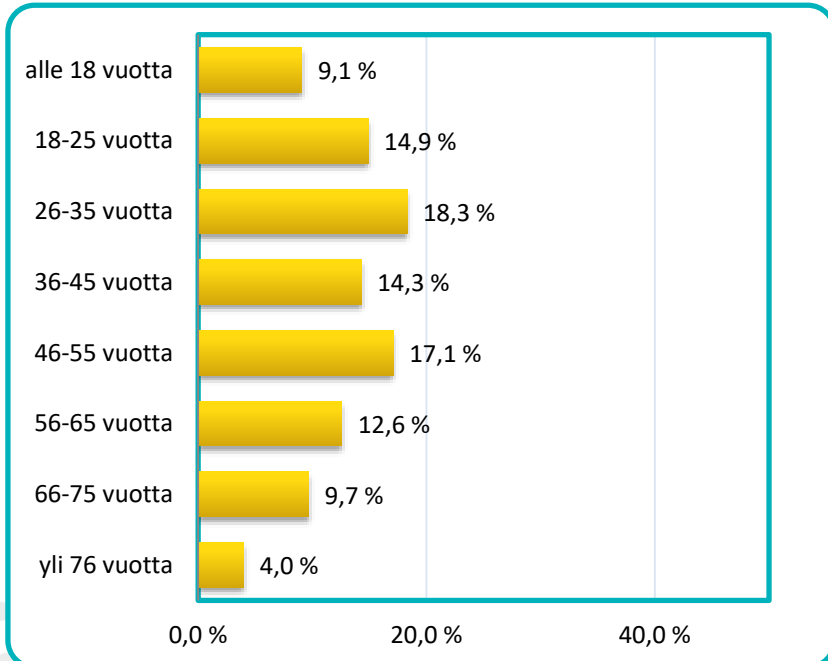
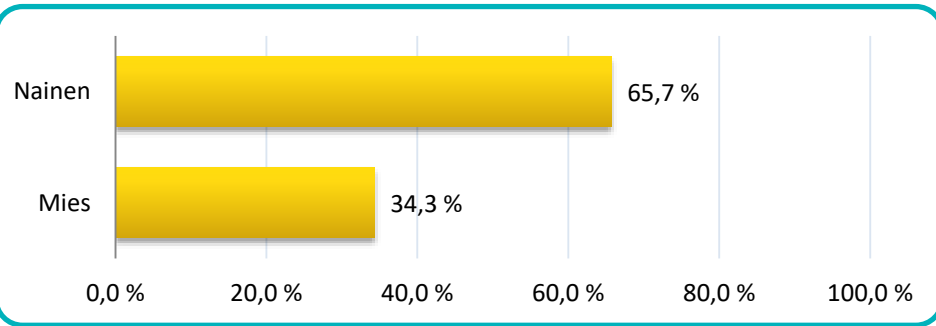
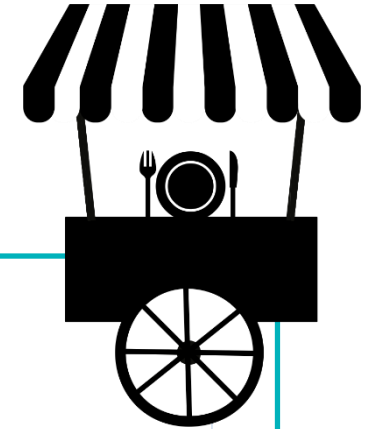
Kuinka usein syöt hampunsiemeniä tai niistä valmistettuja tuotteita?
(N = 102)

INNOTORI

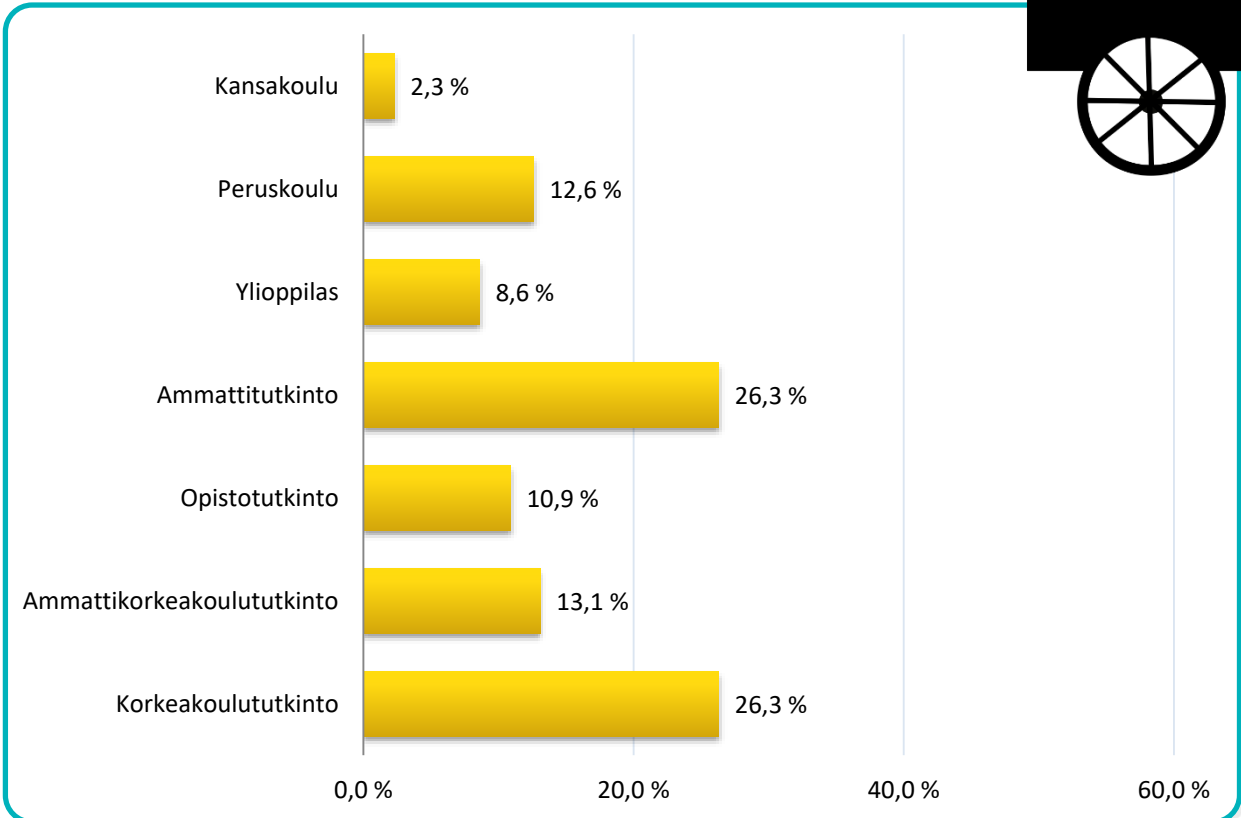


Hyönteiset elintarvikkeena- ruokakärri

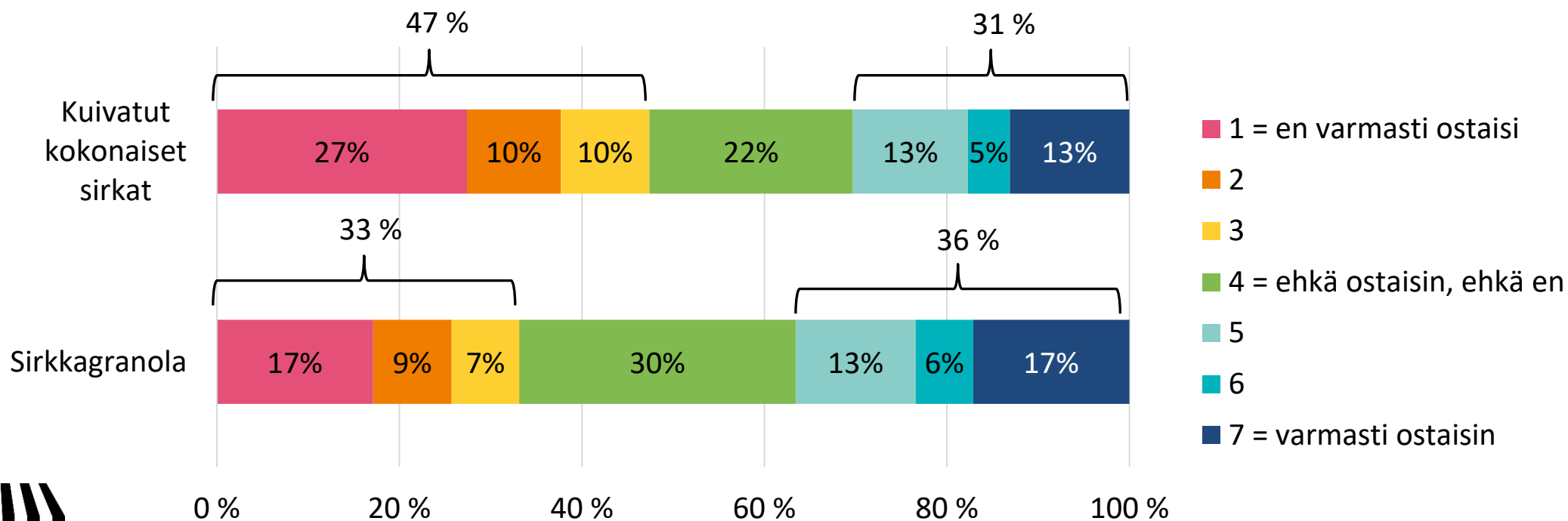
Vastaajat n=175



Ylin koulutus



”Jos laki sallisi hyönteisten myynnin elintarvikkeiksi, kuinka todennäköisesti ostaisit...?” (N = 175)

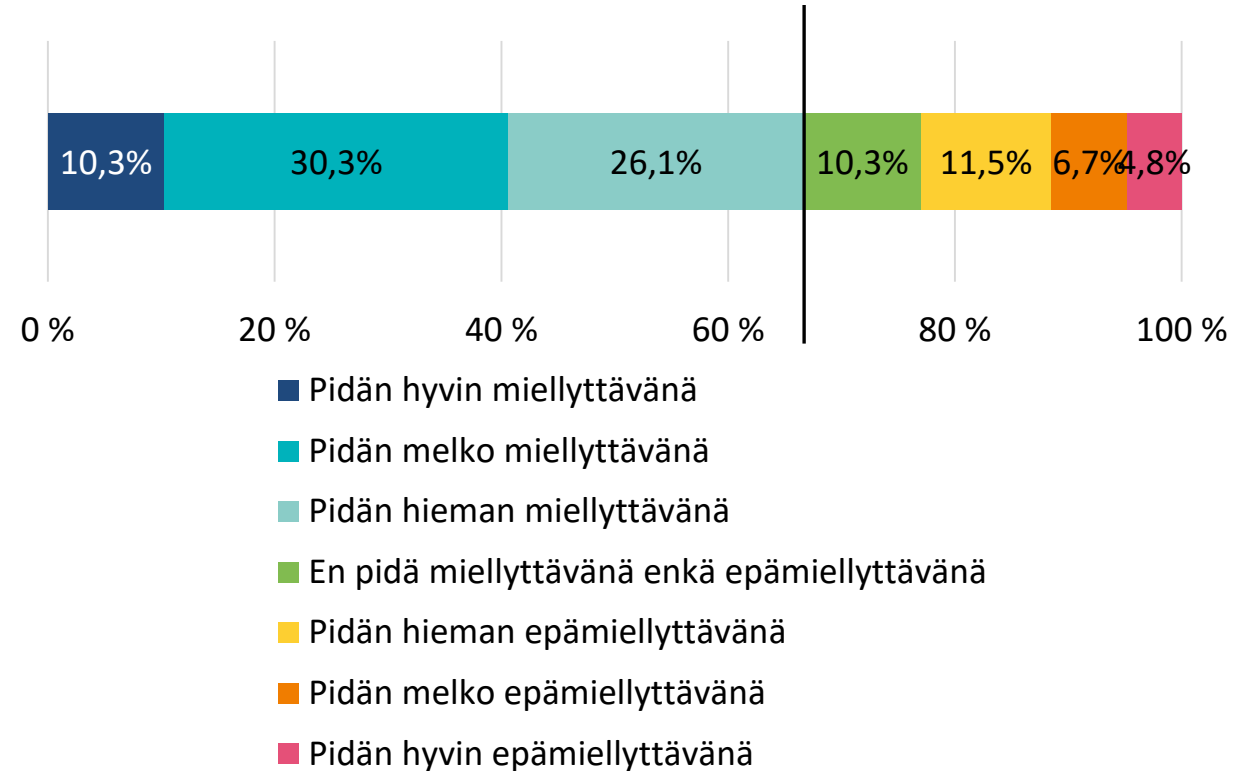


Huom. kysely toteutettiin kesällä 2017, ennen kuin Suomi muutti Euroopan unionin uuselintarvikeasetuksen tulkintaa. Muutos mahdollisti hyönteisten kasvattamisen ja myymisen elintarvikkeena myös Suomessa ja samalla hyönteisala saatiin elintarvikevalvonnan piiriin.

[Lisätietoja aiheesta saa Eviran sivuilta.](#)



Sirkka-ruis-snacksien miellyttävyys (N = 165)

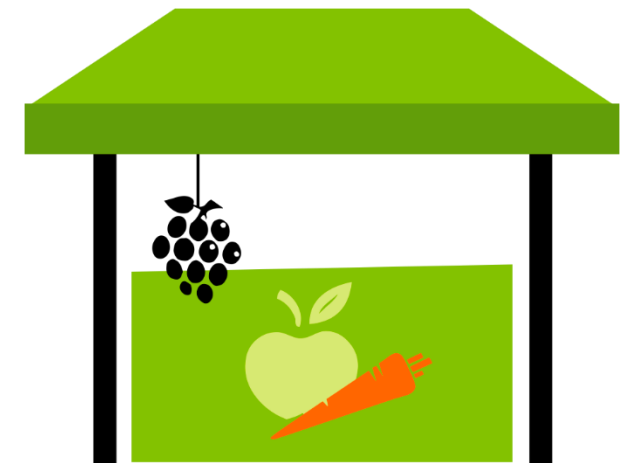
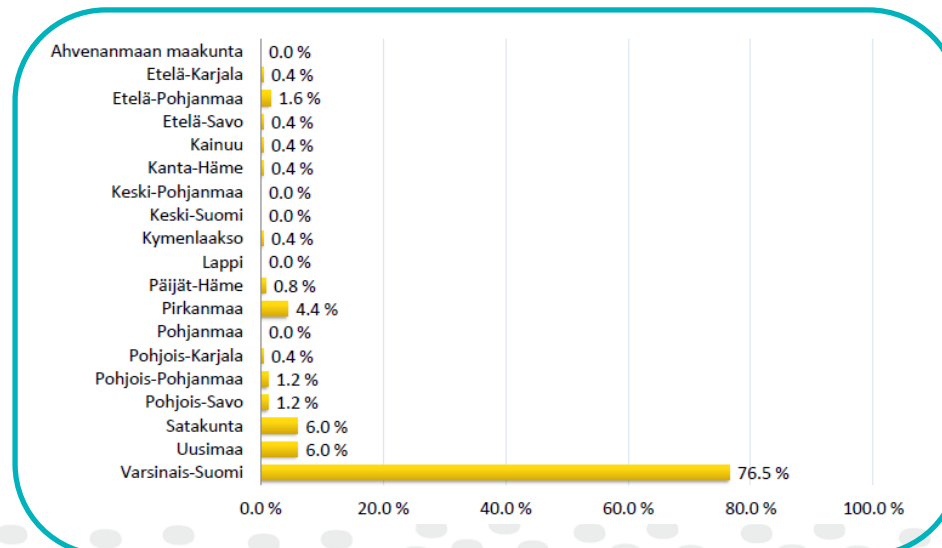
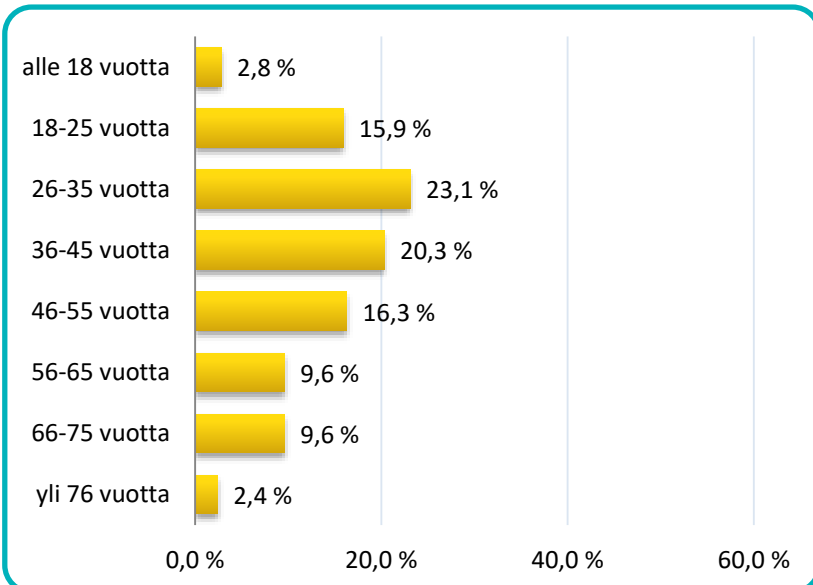
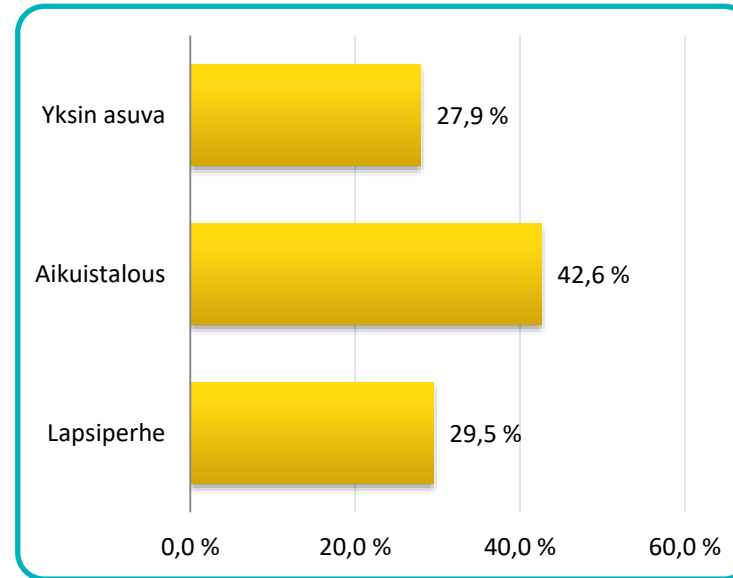
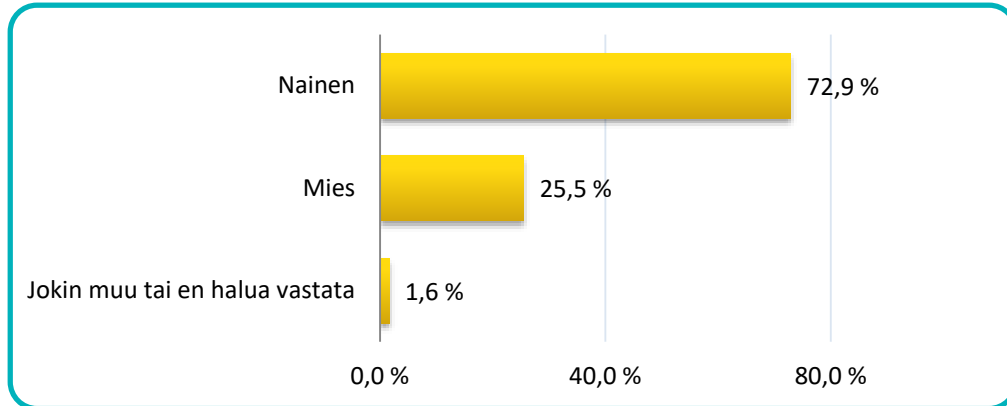


66,7 % piti tuotetta vähintään hieman miellyttävänä.

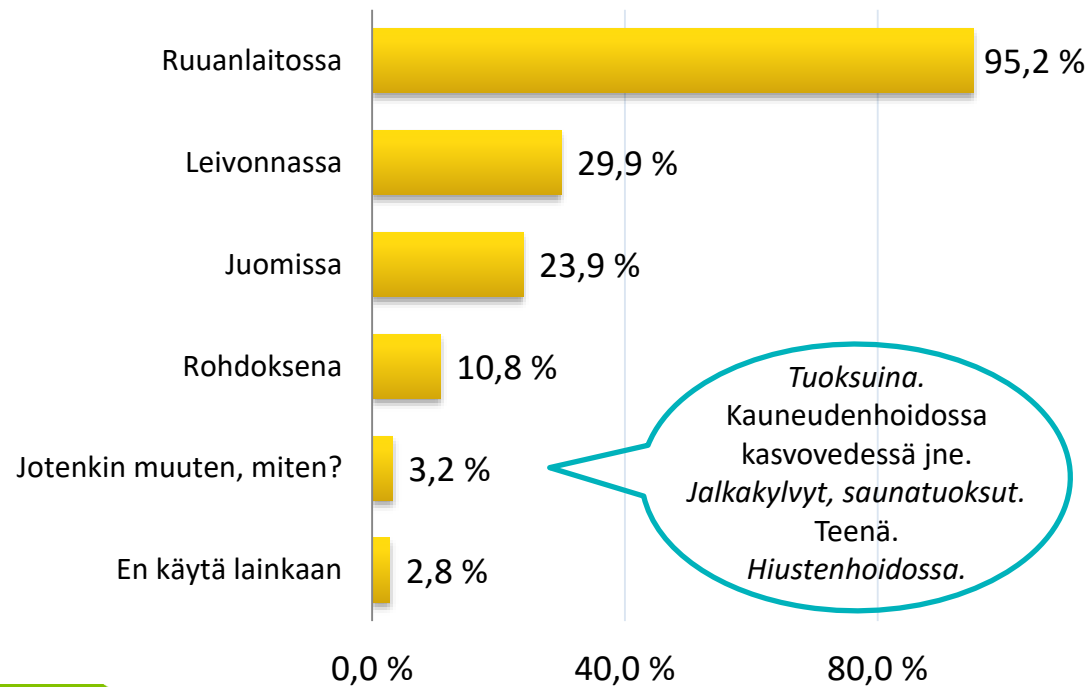


Kuivatut yrtit - HeVi-koju

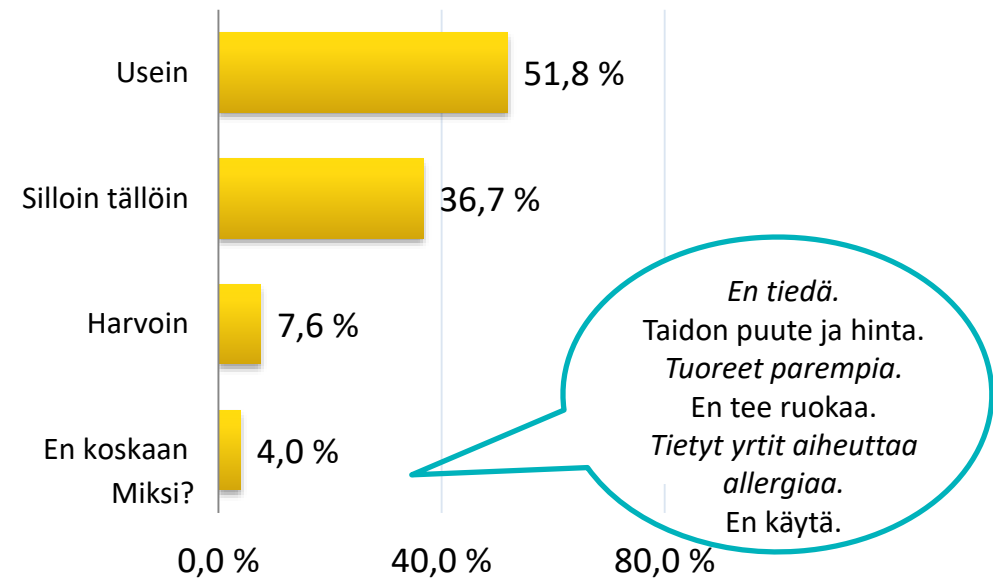
Vastaajat n=251



Kuivattujen yrttien käyttö

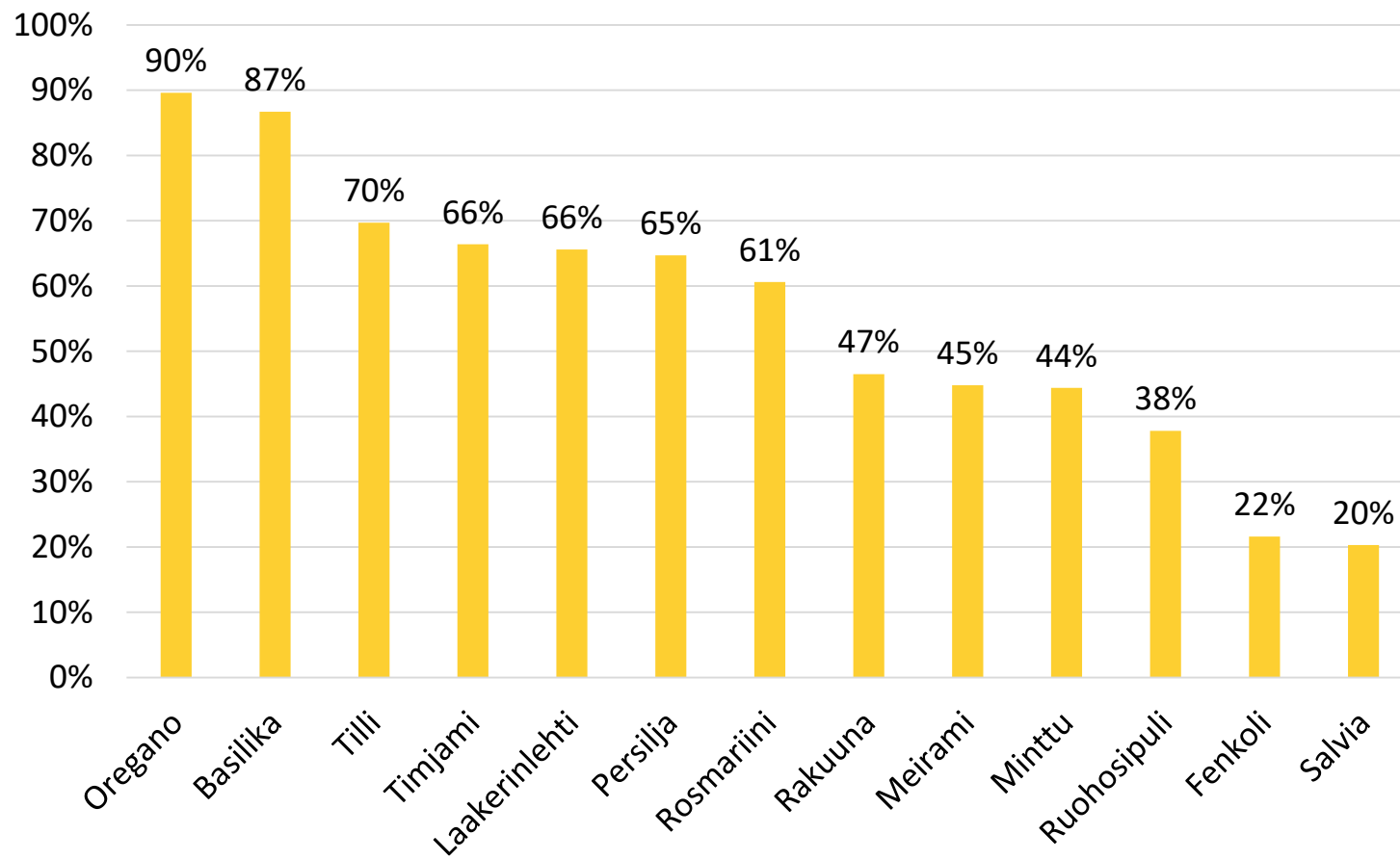


käyttöuseus



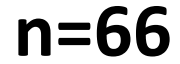
”Valitse kaikki yrtit, joita käytät kuivattuna ruuanlaitossa tai leivonnassa.” (N = 241)

INNOTORI



n=66

n=66



n=66