

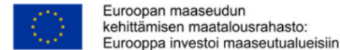


functional foods forum

# Ymmärrystä arkiruokailusta osa 2

Arkiruokaan ja ruokailuun liittyviä odotuksia, kun arkiruokailu on murroksessa

Terhi Pohjanheimo  
Senior Research Manager  
Aistila, Turun yliopisto



# INNOTORI





- # Uusiruoka
- # Kestäväkehitys
- # Kuluttajaymmärrys

**Arkiruokailuun tarjolla oleva tuotevalikoima on muutoksessa. Uusien kestävien ruokaratkaisujen kehittämiseen tarvitaan uutta, konkreettisempaa ja aistilähtöistä ymmärrystä kuluttajien arkiruokakokemuksista, jotta kuluttajien on helppo ottaa uudet tuotteet osaksi arkeaan.**

**Ymmärrystä arkiruokailusta –tutkimuksen ensimmäinen osa toteutettiin Innotori-hankkeessa tammikuussa 2019. Online-kyselyyn vastasi 499 kuluttajaa. Tutkimuksen perusteella kuluttajien suosikkiarkiruokien tärkeimmät ominaisuudet tunnistettiin ja kiteytettiin Sensory MindMapeiksi. Sensory MindMap kuvaa ruokakokemuksen tekijöitä, jotka tekevät siitä kuluttajille tärkeän ja miellyttävän.**

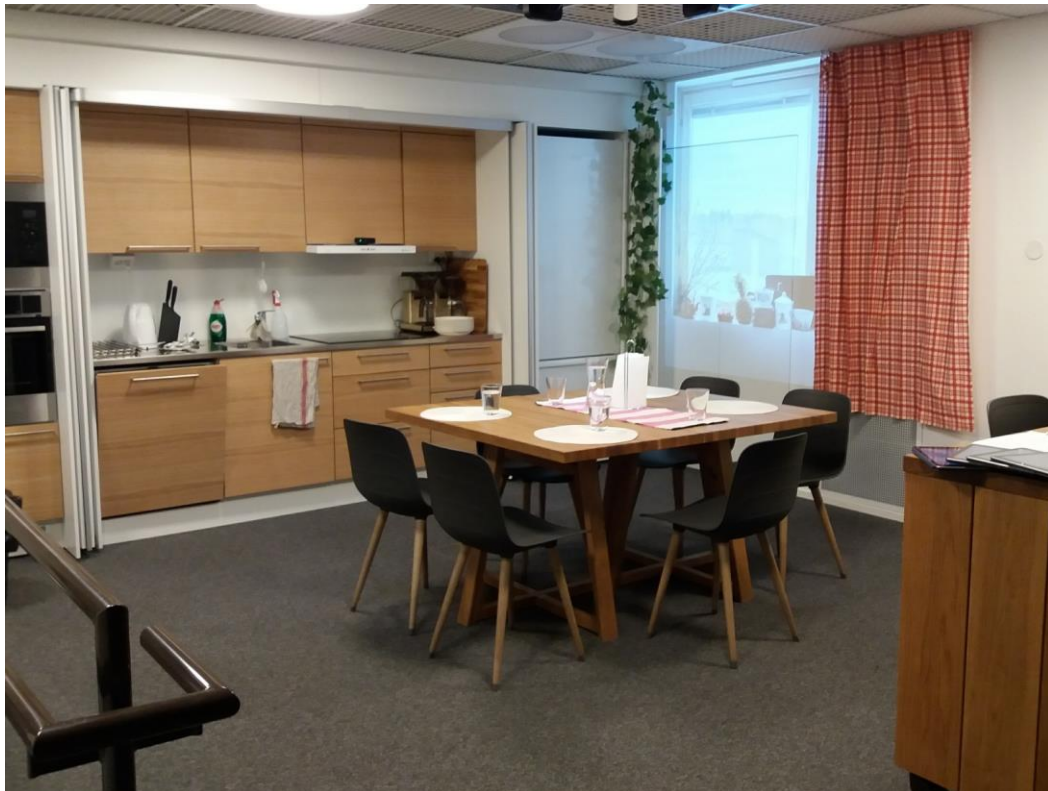
**Ymmärrystä arkiruokailusta –teeman yhteisessä seminaarissa Sensory MindMapit esiteltiin yrityksille ja avoimella haulla etsittiin yrityksiä mukaan hyödyntämään uutta tietoa omassa tuotekehityksessään. Tutkimuksen toisessa osassa kuluttajat arvioivat yritysten kehittämiä arkiruokia. Samalla ymmärrys kuluttajien arkiruokakokemuksista lisääntyi.**

**Tutkimuskokonaisuuden toteutti Turun yliopisto.**



**INNOTORI**





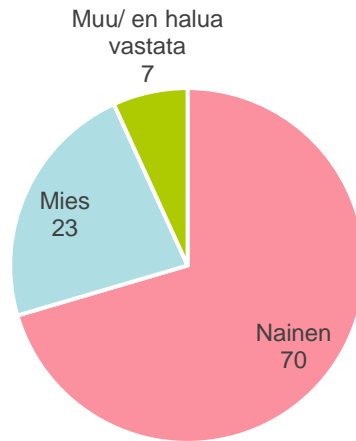
**Ymmärrystä arkiruokailusta -tutkimuksen toinen osa toteutettiin ”ystävän kotona”-ympäristössä Turun yliopiston tutkimusravintola Flavorian immersiiivisessä tutkimustilassa Aistikattilassa. Vuorovaikutteisiin tutkimustilanteisiin osallistui kerrallaan 2-6 kuluttajaa.**

**Ymmärrystä arkiruokailusta -tutkimuksen toiseen osaan omilla tuotteillaan osallistuneet yritykset olivat:**

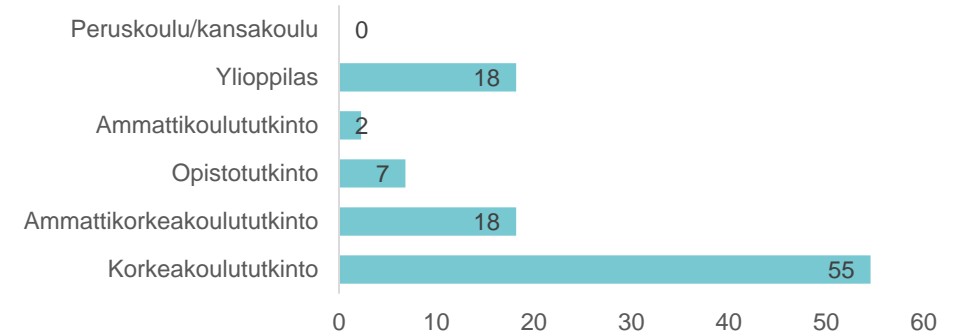
- **Helsingin Mylly**
- **Oy Soya Ab, Jalofood**
- **Vihannestila Paulähde, Vihreä härkä-tuotteet**

# Tutkimukseen osallistuneet kuluttajat, n=44/45/55

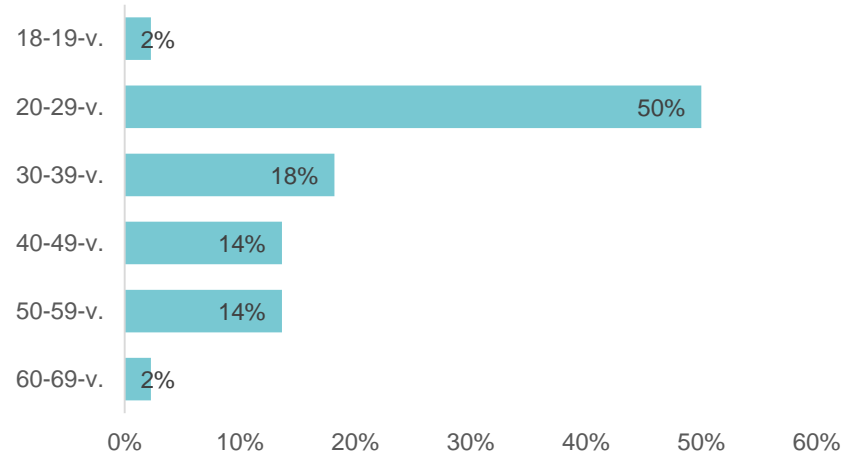
## Sukupuoli



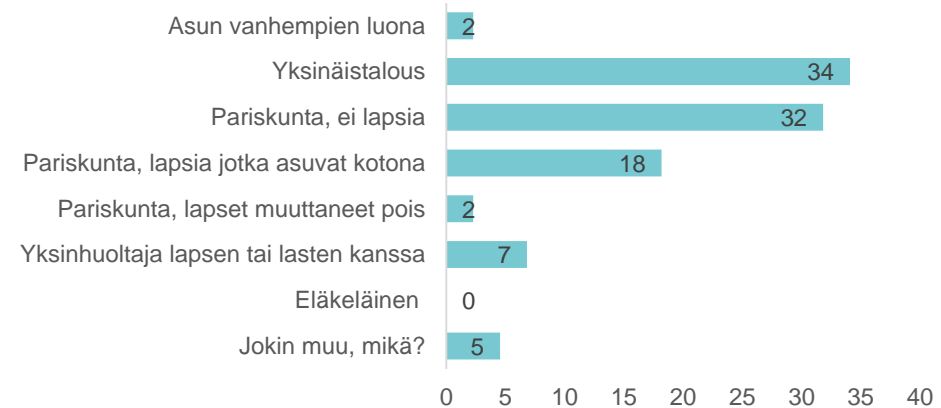
## Ylin suoritettu koulutus



## Ikäjakauma (ka 34,1)



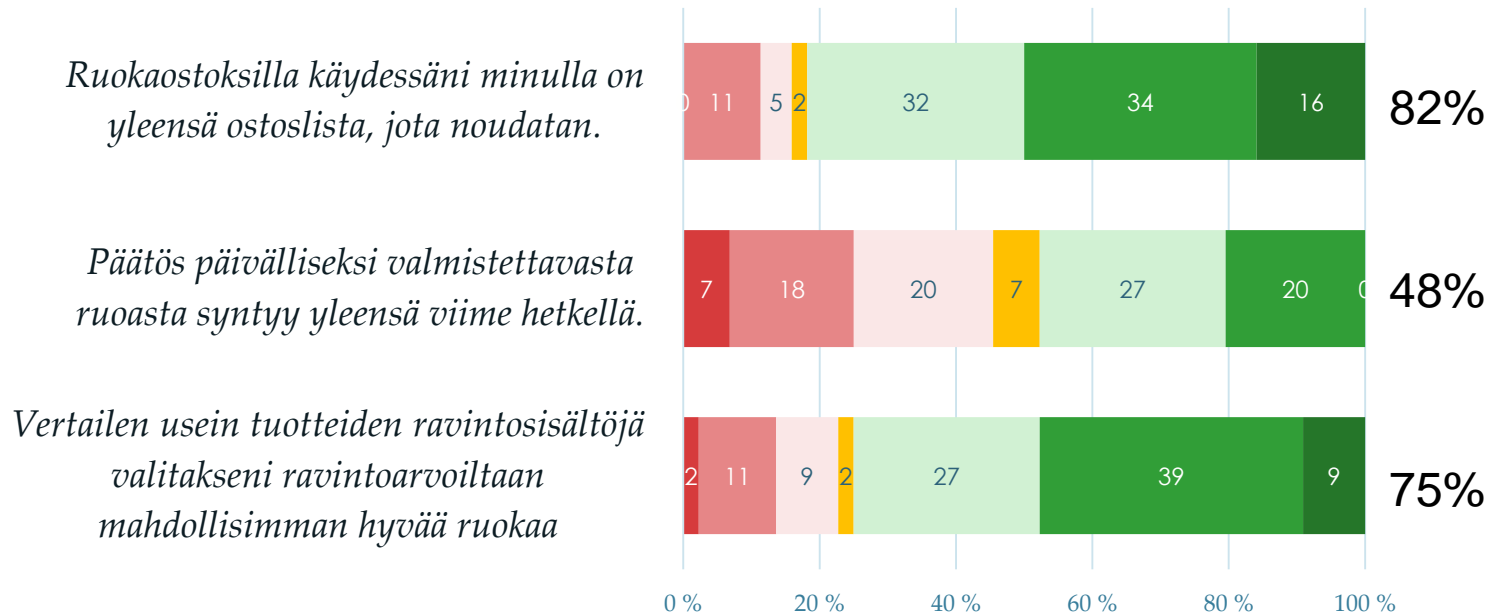
## Elämänvaihe



# Selvitä tiesi kuluttajan ostoslistalle

N=44

## Kuinka samaa / eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa



Kuluttajan ostoslistalle pääseminen on tärkeää. Vastaajista jopa 82%:lla on valmis suunnitelma ostettavista tuotteista kauppaan mennessään.

Päätös siitä, “mitä tänään syötäisiin” on noin puolella vastaajista

Tuotteiden ravintosisällöt kiinnostavat kuluttajia, joten niiden helppolukuisuuteen ja selkeyteen on hyvä syytä kiinnittää huomiota.

- Täysin eri mieltä
- Jokseenkin eri mieltä
- Hieman eri mieltä
- Ei samaa eikä eri mieltä
- Hieman samaa mieltä
- Jokseenkin samaa mieltä
- Täysin samaa mieltä



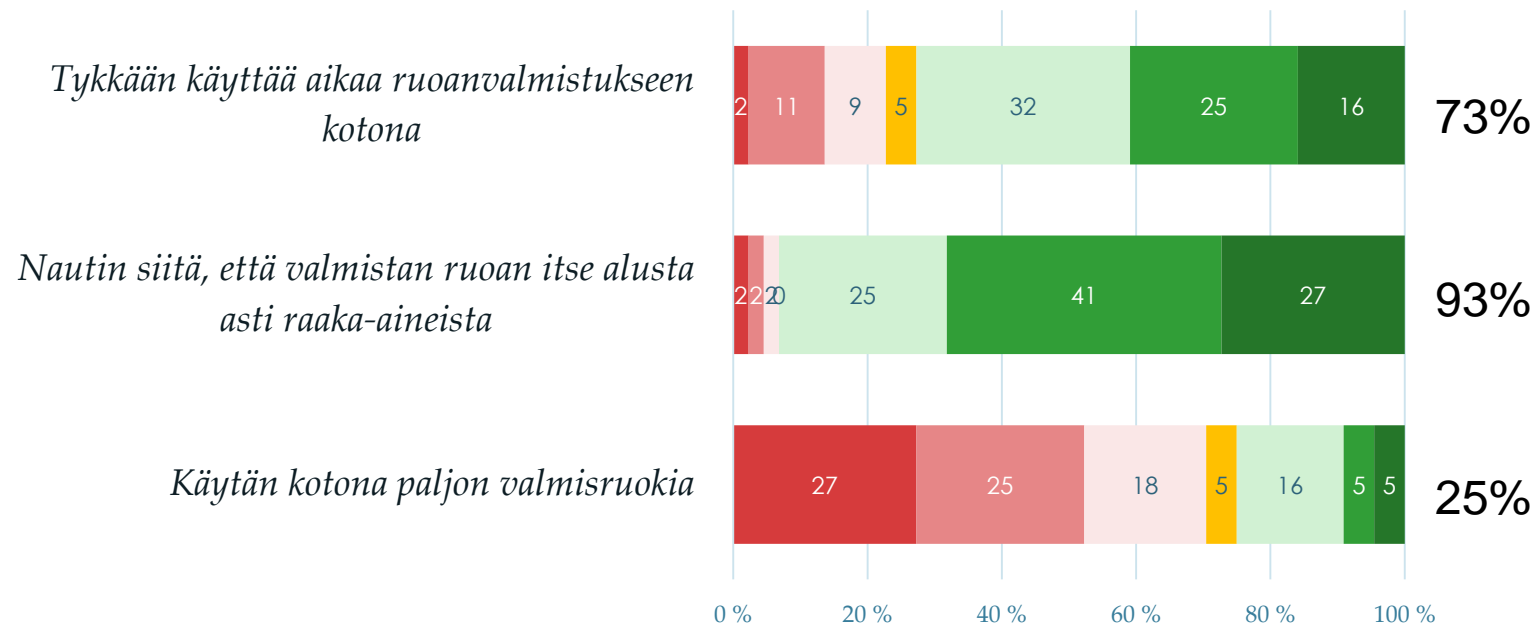
INNOTORI



# Tarjoa kuluttajille onnistumisen kokemuksia ruoanvalmistuksesta

N=44

Kuinka samaa / eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa



Kiireisessä arjessa kuluttajille on silti tärkeätä osallistua ruoanvalmistamiseen. Jopa 93% vastaajista kertoi nauttivansa siitä, että valmistaa ruokaa itse alusta asti raaka-aineista.

Vain yksi viidestä vastaajasta kertoi käyttävänsä kotona paljon valmisruokia.

- Täysin eri mieltä
- Jokseenkin eri mieltä
- Hieman eri mieltä
- Ei samaa eikä eri mieltä
- Hieman samaa mieltä
- Jokseenkin samaa mieltä
- Täysin samaa mieltä



INNOTORI



# Kasviproteiinituotteilla on monta kiinnostavaa muotoa

N=45

Mitä seuraavan tyyppisistä kasviproteiinituotteista haluaisit käyttää kotona?

- valitse kaikki, joita voisit ostaa ja käyttää kotona (monivalinta)
- valitse 1, jota ostaisit ja käyttäisit todennäköisimmin



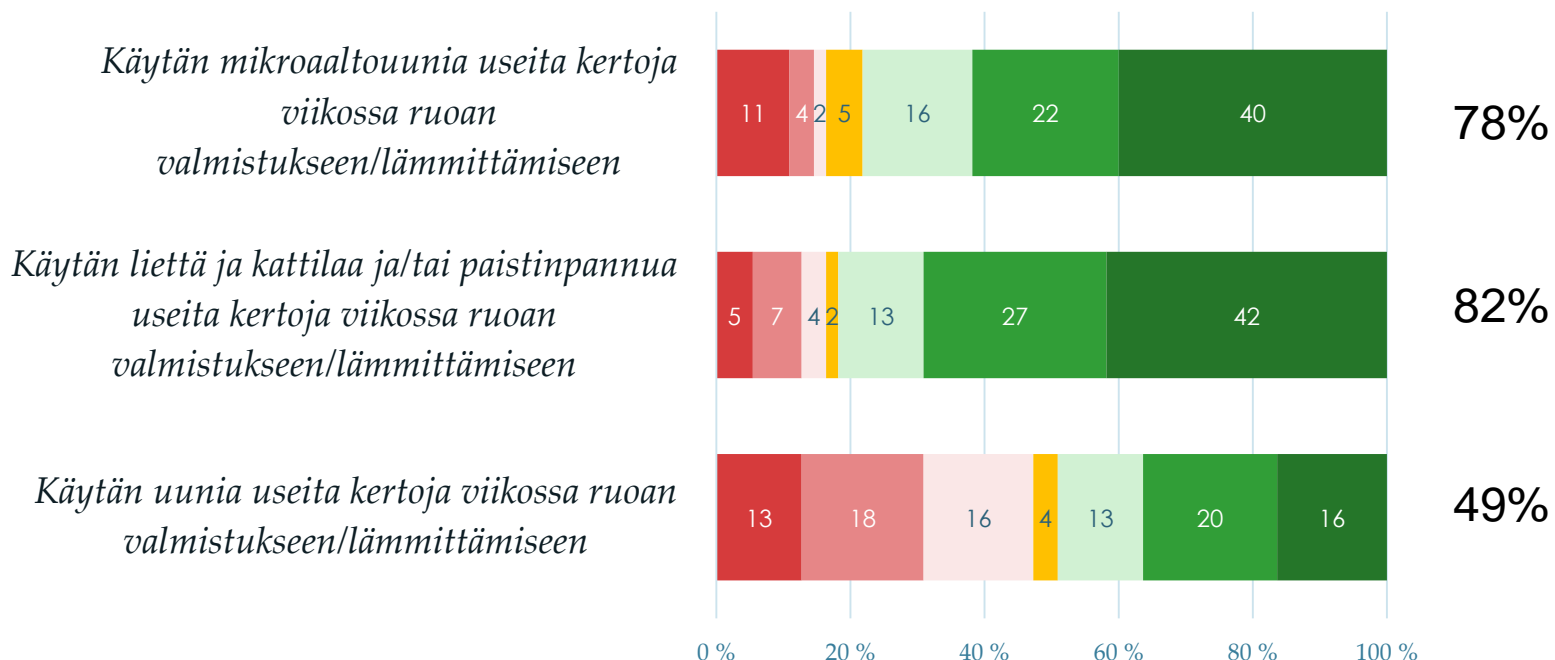
Kasviproteiinituotteiden ehkä eniten mediahuomiota saanut muoto 'pulled/nyhtö' on monien kuluttajien hyväksymä tuotemuoto kasviproteiinituotteille.

Mieluisimman tuotemuodon sijoitus jakautuu kuitenkin vielä perinteisempien pyöryköiden, murun ja palojen/suikaleiden kesken.

# Mikroaaltouuni ja liesi ovat ahkerassa käytössä ruokaa valmistettaessa / lämmitettäessä

N=55

Kuinka samaa / eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa



Vastaajat valmistavat tai lämmittävät ruoan pääasiassa liedellä tai mikrossa. Uuni on käytössä hieman harvemmin.

- Täysin eri mieltä
- Jokseenkin eri mieltä
- Hieman eri mieltä
- Ei samaa eikä eri mieltä
- Hieman samaa mieltä
- Jokseenkin samaa mieltä
- Täysin samaa mieltä



**INNOTORI**

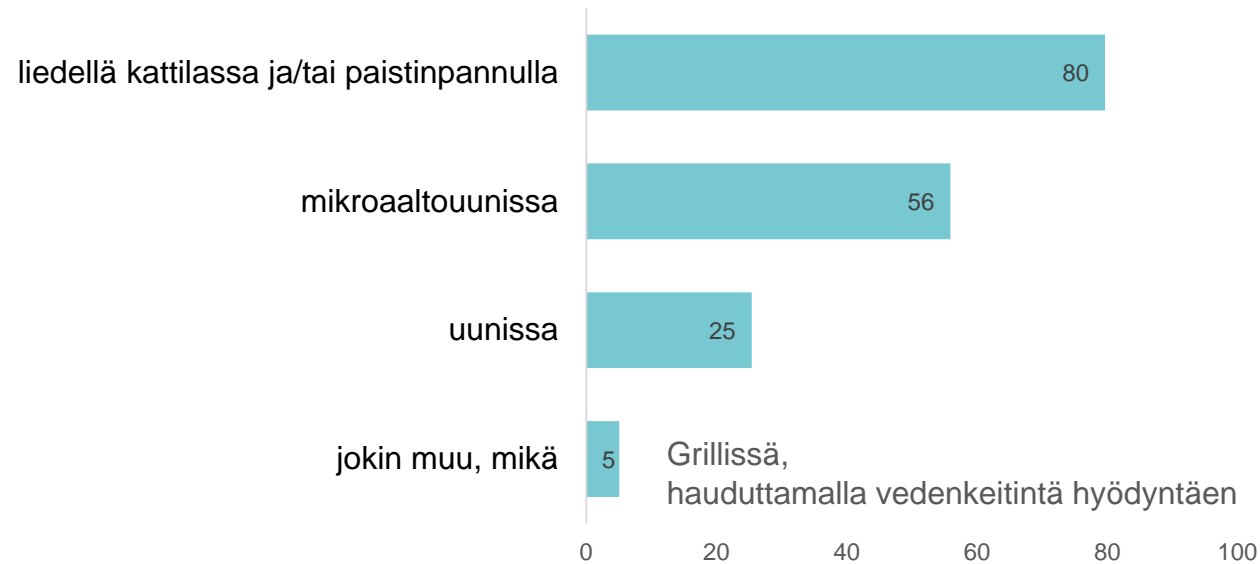




# Liedellä valmistaminen on suurimmalle osalle vastaajista mieluisin tapa valmistaa/lämmittää ruoka arkisin

N=55

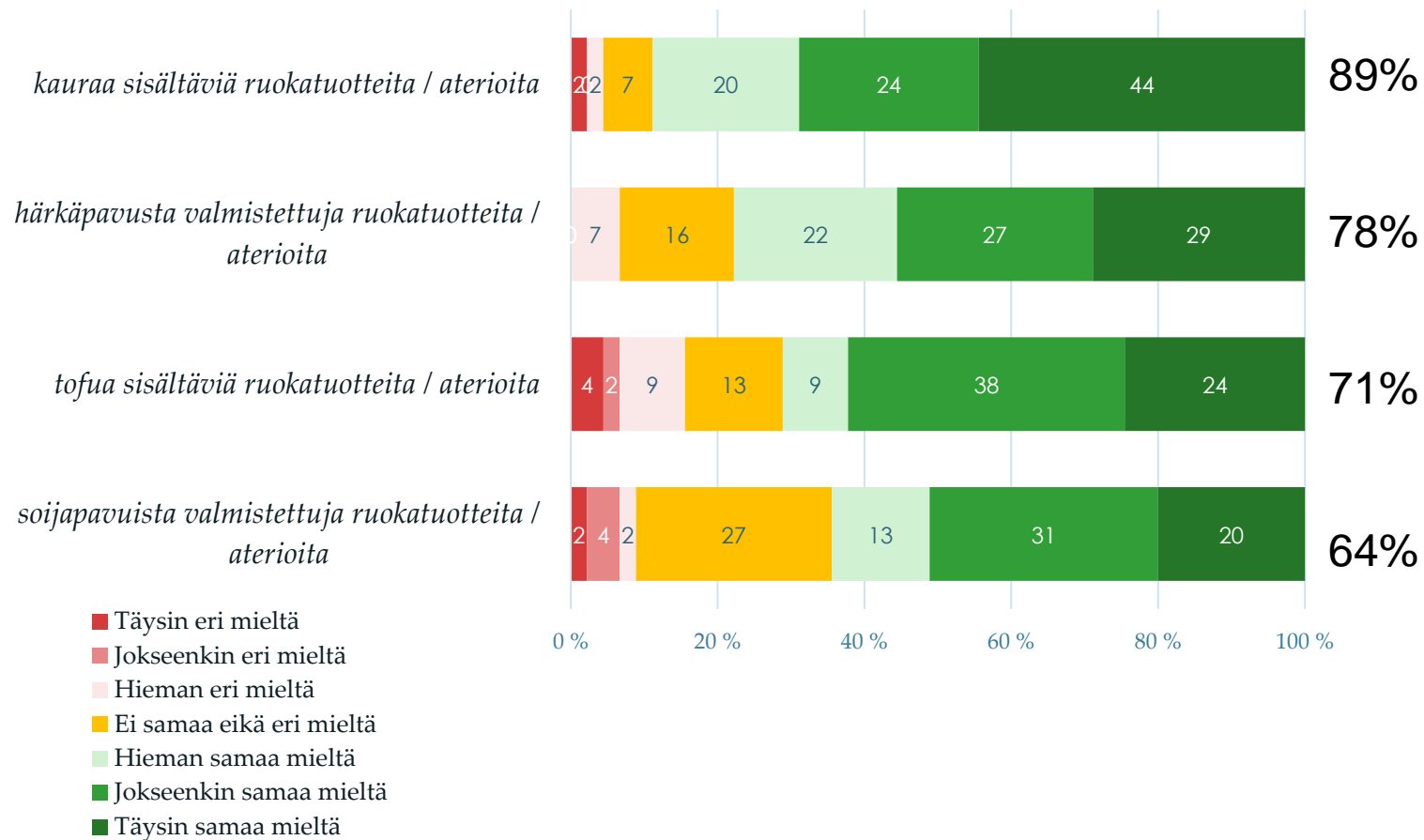
Mitkä ovat mieluisimmat tavat valmistaa/lämmittää ruoka kotona arkisin?



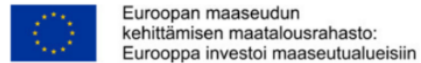
# Kaura ja härkäpapu kiinnostavat kuluttajia

N=45

## Haluaisin kauppoihin lisää...



## YHTEISTYÖSSÄ



## KIITOS!