

# Maailmankaupan uusi normaali

WEBINAARI

keskiviikkona 24.11.2021

klo 13:00 – 15:00

Suurvaltasuhteet ja eri maiden ilmasto- ja digitalisaatiotavoitteet vaikuttavat kansainvälisten markkinoiden murrokseen. Koronapandemia leimaa yhä maailmankaupan lähiaikojen näkymiä. EU on päivittämässä kauppastrategiaansa ja pohtii strategista autonomiaa pandemian jälkimainingeissa. Miten suomalaiset yritykset toimivat markkinoiden murroksessa ja mitä oppeja jää pandemiasta?

**Kansainvälisen kaupan tulevaisuuden näkymät.**

**Miltä markkinoiden kehitys näyttää yritysten silmin? Mitkä ovat vihreän digitalouden mahdollisuudet? Miten globaalit arvoketjut kestävät protektionismin paineessa?**

**13:00 Tilaisuuden avaus**

*Kari Liuhto*, professori, Pan-Eurooppa Instituutti, Turun yliopiston kauppakorkeakoulu  
*Minna Aila*, puheenjohtaja, EK:n EU- ja kauppapoliittinen valiokunta; johtaja, Neste Oyj

**13:15 Keynote: EU, Suomi ja maailmankaupan murros**

*Markku Keinänen*, Suomen EU-suurlähettiläs, Suomen EU-edustuston päällikkö, Bryssel

**13:35 Voiko Kiinan taloutta ymmärtää?**

*Juuso Kaaresvirta*, Vanhempi ekonomisti, Suomen Pankin nousevien talouksien tutkimuslaitos (BOFIT)

**13:55 Onko Amerikka yhä mahdollisuuksien maa?**

*Anu Partanen*, johtaja, Nordic West Office

**14:15 Miten Suomi ja yritykset selviävät murroksessa?**

Moderaattori: *Timo Vuori*, johtaja, Kansainväliset suhteet & kauppapolitiikka, EK

Panelistit:

*Sami Ensio*, toimitusjohtaja, Innofactor Oyj

*Tiina Helenius*, pääekonomisti, Elo

*Kari Hietanen*, johtaja, Wärtsilä Oyj

*Carita Ollikainen*, johtaja, Valmet Oyj

**14:55 Tilaisuuden lopetus**

*Anna Karhu*, tutkimuspäällikkö, Pan-Eurooppa Instituutti, Turun yliopiston kauppakorkeakoulu