

## Redemittel für Vortrag / Präsentation

	A2	B1	B2
Anrede	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guten Tag, meine Damen und Herren!</li> <li>- Meine Damen und Herren, ...</li> <li>- Sehr geehrte Damen und Herren, ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verehrte Zuhörer!</li> </ul>	
Einleitung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mein Name ist ..., und ich arbeite bei ... [Firma].</li> <li>- Herzlich willkommen!</li> <li>- Willkommen in ... [Stadt] / bei ... [Firma].</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Darf ich Sie um Ihre Aufmerksamkeit bitten?</li> <li>- Ich begrüße Sie (herzlich) zu meiner Präsentation. / Wir begrüßen Sie zu unserem Vortrag / Referat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ich heiße Sie herzlich willkommen zu meiner Präsentation.</li> </ul>
Thema	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mein Vortrag hat das Thema ...</li> <li>- Ich möchte heute über das Thema ... sprechen.</li> <li>- Ich spreche heute über (das Thema) ...</li> <li>- Ich möchte ... [+Akk.] präsentieren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Thema meines Vortrags ist / lautet: ...</li> <li>- Wir werden heute über ... [+Akk.] sprechen.</li> <li>- In meiner Präsentation möchte ich Ihnen heute ... [+Akk.] vorstellen.</li> <li>- Ich möchte Ihnen etwas über ... [+Akk.] vortragen / präsentieren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In meiner heutigen Präsentation geht es um ... [+Akk.].</li> </ul>
Begründung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Thema ist wichtig / interessant, weil ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dieses Thema ist bedeutsam, weil ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Thema ist meiner Meinung nach ...</li> </ul>
Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mein Vortrag besteht aus ... Teilen: Teil 1 ...; Teil 2 ...</li> <li>- Am Anfang ... / Im ersten Teil ...</li> <li>- Danach ... / Dann ...</li> <li>- Am (Zum) Schluss ... / Am Ende ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mein Vortrag besteht aus folgenden Teilen: Am Anfang werde ich über ... sprechen, danach über ... und am Ende / zuletzt über ...</li> <li>- Als erstes ... / Zu Beginn ...</li> <li>- Im zweiten Teil meiner Präsentation werde ich Ihnen ... [+Akk.] vorstellen.</li> <li>- Als letztes ... / Im letzten Teil ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mein Vortrag gliedert sich wie folgt:</li> <li>- Zunächst werde ich kurz auf ... [+Akk.] eingehen.</li> <li>- Anschließend ... / Im Folgenden ...</li> <li>- Nachdem ich ..., werde ich ...</li> <li>- Abschließend ... / Zuletzt ...</li> </ul>

	<b>A2</b>	<b>B1</b>	<b>B2</b>
Hauptteil: → Einleitung der einzelnen Teile	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ich spreche jetzt über ...</li> <li>- Jetzt ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Als erstes / nächstes spreche ich über ...</li> <li>- Ich komme jetzt zu ...</li> <li>- Der nächste Punkt ...</li> <li>- Ein weiterer (wichtiger) Punkt ...</li> <li>- Dann komme ich zu ... [+Dat.].</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nun kurz zum Problem der / des ...</li> <li>- Doch nun als erstes zu ... [+Dat.]</li> <li>- Jetzt gehe ich zu ... [+Dat.] über.</li> <li>- Ich möchte jetzt übergehen zu ... [+Dat.]</li> <li>- Als nächstes möchte ich zu ... [+Dat.] übergehen. / über ... [+Akk.] sprechen.</li> </ul>
→ Abschluss der einzelnen Teile	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das war alles dazu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- So viel zu diesem Punkt / Thema / Problem ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- So weit zu diesem Punkt / Thema / Problem ...</li> <li>- Nachdem ich ..., werde ich ...</li> <li>- Soweit zu ... [+Dat.].</li> </ul>
Auf Tabellen u.ä. verweisen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diese Tabelle / Abbildung zeigt, ...</li> <li>- Sehen Sie sich bitte die Tabelle / Abbildung an ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zu diesem Punkt möchte ich Ihnen ein paar Tabellen / Abbildungen / Diagramme zeigen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diesen Punkt möchte ich mit ... verdeutlichen / veranschaulichen.</li> </ul>
Vor- und Rückverweise		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zu diesem Punkt zeige ich Ihnen später eine Tabelle.</li> <li>- Wie Sie in der Tabelle 1 gesehen haben, ...</li> </ul>	
Direkte Anrede der ZuhörerInnen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen Sie ...? / Haben Sie ...? / Sind Sie ...?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dies werden Sie im Laufe der Präsentation sehen.</li> <li>- Können Sie sich vorstellen, dass ...?</li> <li>- Wie Sie wissen / erkennen, ...</li> <li>- Ich möchte Ihnen zeigen, dass ...</li> <li>- Ich möchte / Wir möchten Ihnen ... [Akk.] vorstellen.</li> <li>- Wie Sie sehen, ...</li> <li>- Sie haben gesehen, dass ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie Sie sicher / vielleicht / schon wissen / erkennen, ...</li> <li>- Wie Sie sicher schon bemerkt haben, ...</li> <li>- Wie Ihnen hoffentlich klar geworden ist, ...</li> <li>- Ein weiterer Punkt, der Sie (vielleicht / sicher) interessieren wird, ist ...</li> </ul>

	<b>A2</b>	<b>B1</b>	<b>B2</b>
Abschluss der Präsentation und Zusammenfassung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Am Ende ... / Zum Schluss ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ich möchte nun kurz zusammenfassen: ...</li> <li>- Zum Schluss möchte ich die entscheidenden Punkte nochmal kurz nennen: ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bevor ich zum Schluss meiner Präsentation komme, ..., möchte ich kurz zusammenfassen: Sie haben gesehen, ...</li> <li>- Zusammenfassend ...</li> </ul>
Schluss	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vielen Dank.</li> <li>- Vielen Dank für Ihr Interesse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.</li> <li>- Ich bedanke mich für Ihre Aufmerksamkeit.</li> <li>- Vielen Dank fürs Zuhören.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Damit bin ich am Schluss meines Vortrages angekommen. Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit.</li> <li>- Ich möchte mich ganz herzlich für Ihre Aufmerksamkeit bedanken.</li> </ul>
Zum Fragen auffordern	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Haben Sie Fragen?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wenn Sie Fragen haben, beantworte ich sie gern.</li> <li>- Wenn Sie noch Fragen haben, werde ich diese gerne beantworten.</li> <li>- Haben Sie nun noch Fragen?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wenn Sie Fragen haben, bin ich natürlich gern bereit, sie zu beantworten.</li> <li>- Wenn Sie nun noch Fragen über ... [+Akk.] / zu ... [+Dat.] haben, werde ich Ihnen diese natürlich gerne beantworten.</li> </ul>
Auf Fragen reagieren		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das ist eine interessante / schwere Frage.</li> <li>- Diese Frage kann ich leider nicht beantworten, weil ...</li> </ul>	

## Redemittel: Bewerbungsgespräch

	A2	B1	B2
Selbst- präsentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ich bin ...</li> <li>- Ich kann ...</li> <li>- Meine Stärken sind ...</li> <li>- Ich finde die Stelle interessant, weil ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ich möchte mich kurz vorstellen: ...</li> <li>- Ich interessiere mich für die Stelle, weil ...</li> <li>- Abschließend möchte ich noch sagen, dass ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mir fällt ... leicht, daher ...</li> <li>- Ich glaube, dass ich für diese Stelle geeignet bin, weil ...</li> <li>- Ich habe viel Erfahrung in ...</li> </ul>
Wichtigkeit hervorheben	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ... finde ich wichtig.</li> <li>- Besonders wichtig finde ich ..., weil ...</li> <li>- Für mich ist wichtig, dass ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Besondere Bedeutung hat ...</li> <li>- Wir dürfen nicht vergessen, dass ...</li> <li>- Es ist wichtig zu erwähnen, dass ...</li> <li>- Für mich ist es wichtiger, dass ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Von besonderer Bedeutung ist für mich ...</li> <li>- Es ist hervorzuheben, dass ...</li> </ul>
Überzeugungen ausdrücken	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ich finde ...</li> <li>- Ich denke / meine / glaube, dass ...</li> <li>- Meiner Meinung nach ...</li> <li>- Ich bin sicher, dass ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meiner Ansicht nach ...</li> <li>- Es ist doch (ganz) klar, dass ...</li> <li>- Ich halte es für gut, dass ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ich bin fest davon überzeugt, dass ...</li> <li>- Meines Erachtens ...</li> </ul>
Zurückhaltung ausdrücken	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das weiß ich nicht so genau.</li> <li>- Ich bin nicht ganz sicher.</li> <li>- Das ist (schon) möglich, aber ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ich bin mir nicht ganz sicher, ob ...</li> <li>- Ich weiß nicht (so recht), ob ...</li> <li>- Ich zweifle daran, dass ...</li> <li>- Das ist eine Ansichtssache.</li> <li>- Da gibt es sowohl Vor- als auch Nachteile.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einerseits, ... andererseits ...</li> <li>- Darüber habe ich eigentlich noch nicht nachgedacht, aber ...</li> <li>- Es fällt mir schwer, dazu Stellung zu nehmen.</li> </ul>
Zeit zum Nachdenken gewinnen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eine gute / interessante Frage.</li> <li>- Na ja, ...</li> <li>- Warten Sie mal, ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Da muss ich kurz überlegen.</li> <li>- Wo ich in fünf Jahren sein möchte?</li> <li>- Wo ich am erfolgreichsten war?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wenn ich mir Gedanken über [+Akk.] ... mache, dann ...</li> </ul>

	A2	B1	B2
Positive Rückmeldung geben	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gern.</li> <li>- Natürlich.</li> <li>- Selbstverständlich.</li> <li>- Das ist überhaupt kein Problem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das kann ich Ihnen genau sagen.</li> <li>- Ja, das könnte ich mir vorstellen.</li> <li>- Das ist für mich selbstverständlich.</li> <li>- Der Gedanke gefällt mir gut.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daran besteht kein Zweifel.</li> <li>- Ich kann mich der Auffassung nur anschließen.</li> </ul>
Informationen erfragen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ich möchte noch fragen: ...</li> <li>- Darf ich fragen, ...</li> <li>- Ich hätte eine Frage.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie sieht es denn mit [+Dat.]... aus?</li> <li>- Ich hätte noch ein paar Fragen.</li> <li>- Wie soll das denn genau aussehen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Könnten Sie das bitte etwas näher erläutern?</li> <li>- Könnten Sie mir noch Informationen zu [+Dat.] ... geben?</li> <li>- Ich wüsste gern noch etwas mehr über [+Akk.] ...</li> </ul>

## Redemittel Verbalisieren von Zahlen und Daten

### A2

Werte beschreiben	betragen liegen bei erreichen	Der Preis für Diesel beträgt 1,40 € Die Inflationsrate lag im ersten Quartal bei 3,6 %. Der Umsatz erreichte im Februar einen Spitzenwert.
Extremwerte	am höchsten sein am tiefsten sein am größten sein am kleinsten sein	Im Januar war der Goldpreis am höchsten. Die Temperatur war im letzten Jahr am tiefsten. Der Unterschied war im letzten Jahr am größten. Die Konjunkturschwankungen sind dieses Jahr am kleinsten.
Entwicklung nach oben	steigen wachsen größer werden	Die Ölpreise stiegen kräftig. / Der Preis stieg um 5 % . / Der Preis steigt von 10 auf 12 Euro. Im letzten Jahr ist der Umsatz um 10 % gewachsen. Die Konkurrenz ist größer geworden.
Entwicklung nach unten	sinken fallen kleiner werden	Die Inflationsrate sank von 12 auf 10 % . Gestern fiel der DAX um 139 Punkte. Die Mitarbeiterzahl ist kleiner geworden.
konstante Entwicklung	gleich bleiben	Die Inflationsrate ist in den letzten Monaten gleich geblieben.
indifferente Entwicklung / Schwankung	schwanken	Die Konjunktur schwankt stark.
Charakterisierung von Entwicklungen	sehr, stark ein wenig, schwach	Der Gewinn ist stark gestiegen. Der Umsatz stieg ein wenig.
Rangordnung	auf dem ersten Platz liegen auf dem dritten Platz folgen zuerst / zuletzt kommen	Auf dem ersten Platz liegt der VW Golf. Auf dem dritten Platz folgt der Ford Focus. Zuerst kam im Jahr 2008 der VW Golf mit über 5000 Neuzulassungen.

Vergleichen	größer / kleiner als	Der Kaffeekonsum ist in Finnland viel größer als in Brasilien.
	genau so groß wie	Der Umsatz von Lidl ist genau so groß wie der Umsatz von Nokia.
	genau so viel haben wie	Alle kleinen und mittelgroßen Unternehmen haben genau so viele Mitarbeiter wie die Großunternehmen.
Kommentieren und Erläutern	insgesamt / abschließend / zusammenfassend	Zusammenfassend kann man sagen, dass der Verkauf in den nordischen Ländern am höchsten ist.
	ein gutes / schlechtes Ergebnis / Jahr erreichen	Abschließend kann man sagen, dass Tulikivi ein gutes Ergebnis erreicht hat.
Rundungen	ungefähr	2,98 Mio.: Der Umsatz lag bei ungefähr 3 Mio. €
	fast, unter über	Der Umsatz lag bei fast 200 Millionen. Der Umsatz lag bei über 200 Millionen.
Zahlen, Größen	Der / die / das erste, 2. ... (alle Ordinalzahlen) halb (Flexion)	Im ersten Halbjahr ... Im zweiten Quartal ... Auf dem dritten Platz ... eine halbe Million
	ein Drittel, drei Viertel wenige, einige; ein bisschen	Drei Viertel der Automodelle sind ... Der Umsatz ist nur wenig gestiegen. Einige der Hersteller ...
Annahmen, Vermutungen Prognosen	vermutlich	Vermutlich ist OYAB größer als die XY GmbH.
	glauben	Ich glaube, dass Volkswagen das größte Unternehmen ist.
	man kann sagen	Man kann sagen, dass in Nordeuropa der Kaffeekonsum am höchsten ist.
	es ist möglich	Es ist möglich, dass dies der schlechteste Wert ist.
Einleitung, Verweis, Interaktion	zeigen	Das Schaubild zeigt die Konjunkturentwicklung.
	in Prozent / € sehen	Alle Angaben sind in Prozent. Sie sehen hier, dass ...

**B1**

Werte beschreiben	sich belaufen auf erwirtschaften erzielen erreichen	Die Exporte belaufen sich auf 30 Mio. Im Vorjahr erwirtschaftete das Unternehmen einen Gewinn von 8,9 Mio. OY AB erzielte einen Gewinn von 8,9 Mio. Im letzten Jahr erreichten wir einen Wert von 200 Mio.
Extremwerte	auf den höchsten Wert steigen den tiefsten Stand erreichen der / die / das größte / zweitgrößte der / die / das kleinste	Der Börsenkurs ist auf den höchsten Wert seit drei Jahren gestiegen. Gestern erreichte der Kurs den tiefsten Stand seit 1995. Das war der größte Gewinn in dieser Zeit. Damit erwirtschaftete OYAB den kleinsten Gewinn von allen Konkurrenten.-
Entwicklung nach oben	zunehmen Zunahme zulegen Anstieg steigern Steigerung sich erhöhen	Die Produktion nahm zu. Die Zunahme des Haushaltsvolumens beträgt 5 %. Die Aktie legte zu Beginn um 45 % zu. Mit einem Anstieg von 15 % ... Der Anstieg des Gaspreises betrug 40 %. Die Bundesbank konnte ihren Gewinn 2008 steigern. Ohne den Ölpreis hätte die Steigerung bei 15 % gelegen. Die Produktion erhöhte sich um 3 %.
Entwicklung nach unten	abnehmen Abnahme zurückgehen Rückgang sich vermindern	Die PKW-Produktion nahm im letzten Jahr stark ab. Die Leistungs-Abnahme betrug rund 20 %. Die Arbeitslosenzahl ist im Vormonat leicht zurückgegangen. Der Rückgang der Produktion betrug im letzten Jahr 2 %. Gegenüber dem Vorjahresmonat verminderte sich die Arbeitslosigkeit um 720 Personen.
geringe Veränderung / konstante Entwicklung	stagnieren unverändert bleiben konstant bleiben ausgeglichen sein	Die Inflation stagniert auf hohem Niveau. Die Preise sind unverändert geblieben. Die Zahl der Erwerbstätigen in der Schweiz ist konstant geblieben. Bei Immobilien ist Angebot und Nachfrage zurzeit ausgeglichen.
indifferente Entwicklung / Schwankung	schwankend verlaufen	Die wirtschaftliche Entwicklung verläuft schwankend.



Charakterisierung von Entwicklungen	kräftig geringfügig kaum	Der kräftige Anstieg ... Das ist nur eine geringfügige Veränderung. Der Index ist kaum gestiegen.
Rangordnung	an der Spitze liegen / stehen an erster / zweiter Stelle liegen anführen auf Platz eins / zwei stehen	Beim Import lag der Golf in diesem Jahr an der Spitze. Bei den Ausfuhren liegt Russland an zweiter Stelle. Der deutsche Immobilienmarkt wird von München angeführt. Auf Platz sieben steht der VW Passat mit fast 48-tausend Neuzulassungen.
Vergleichen	vergleichen im Vergleich zu im Gegensatz zu doppelt / halb so groß / hoch wie dreimal größer als in der Mitte sich verdoppeln sich verdreifachen sich halbieren	Wenn man X mit Y vergleicht, so kann man sehen, dass ... Im Vergleich zur Konkurrenz ... Im Gegensatz zum stationären Handel boomt der Online-Handel. Das Defizit ist doppelt so groß wie angenommen. Der Kaffeekonsum ist dreimal größer als vor 10 Jahren. Die Zahlen von Audi befinden sich in der Mitte. Damit verdoppelte OYAB seinen Umsatz.
Kommentieren und Erläutern	auffallen hervorgehen aus ergeben sich verbessern / verschlechtern zeigen gut / schlecht abschneiden	Es fällt auf, dass ... Aus den Zahlen geht hervor, dass die Entwicklung rückläufig war. Die Berechnungen ergeben, dass ... Damit verbesserte sich Kone. Die Unterlagen zeigen, dass ... VW schnitt also am besten ab.
Rundungen	rund, zirka, etwa knapp, beinahe etwas mehr als	88%-92% = Rund / zirka / etwa 90 % der Bevölkerung sind der Meinung, dass ... 98,78 € = Der Preis liegt bei knapp 100 € 51% = Etwas mehr als die Hälfte der Bevölkerung glaubt, dass ...
Zahlen, Größen	eins (Flexion) die Hälfte ... Million, Millionen ... manche, mehrere, ein paar	eine Million, in einem Jahr, in einer Woche, ein Anstieg von einer Million Der Gewinn stieg um die Hälfte. eine Million, eins Komma null Millionen, eine halbe Million, anderthalb Millionen, zwei Millionen

Annahmen, Vermutungen Prognosen	erwarten  soll  annehmen vermuten zeigen	Für das laufende Jahr erwartet man, dass die Preise wieder steigen. Die Zahl der Arbeitslosen soll im nächsten Jahr wieder steigen. Ich nehme an / vermute, dass die Werte wieder steigen. Die Zahlen zeigen nach oben.
Ursachen für / Folgen von Entwicklungen	weil  wegen folgen aus sich ergeben aus	..., weil die Wirtschaftsleistung nur wenig gestiegen ist. Wegen der Finanzkrise ... Daraus folgt, dass die Zinsen sinken. Daraus ergibt sich, dass ...
Einleitung, Verweis, Interaktion	Auskunft / Information geben über gehen um zeigen stammen von angeben  entnehmen wissen / sich erinnern	Das Schaubild gibt Auskunft über die Konjunktorentwicklung in Finnland. Bei dieser Grafik geht es um ... Die Angaben zeigen, ... Die Daten stammen von Etna. Alle Daten sind in Prozent angegeben. Die Zahlen geben die Veränderungen gegenüber dem Vorjahr an. Wie Sie der Tabelle entnehmen können, ... Wie Sie wissen / sich erinnern, ist VW der größte Autohersteller in Deutschland.

## B2

Werte beschreiben	entfallen auf	Auf den Export entfällt ein Anteil.
Extremwerte	den Höhepunkt / Spitzenwert / die Talsohle erreichen bei Rekordhoch	Die Produktion erreicht ihren Höhepunkt bei gut 258. Im Frühjahr erreichten wir die Talsohle. Der Gaspreis steigt auf ein Rekordhoch.
Entwicklung nach oben	sich steigern, steigern sich vergrößern / verdoppeln / verdreifachen anziehen  sich positiv entwickeln sich beschleunigen	Die Effektivität steigerte / vergrößerte sich im letzten Jahr. Das Management konnte die Effektivität steigern.  Die Kurse zogen im 3. Quartal wieder an. Der Verkauf entwickelte sich positiv. Im Jahr 2007 beschleunigte sich das Wachstum um 1,5 Prozentpunkte.
Entwicklung nach unten	sich verringern sich halbieren einbrechen sich abschwächen  sich negativ entwickeln sich verlangsamen	Die Produktion verringerte sich auf 3.000. Hier halbierte sich die Arbeitslosigkeit. Im 3. Quartal brachen die Exporte ein. Gleichzeitig schwächte sich der ifo-Index ab. Im Vorjahr entwickelte sich der Verkauf negativ. Hier verlangsamte sich das Wirtschaftswachstum leicht.

geringe Veränderung / konstante Entwicklung	sich stabilisieren das Niveau halten	Nach starkem Auf und Ab stabilisierte sich der Aktienkurs bei 99 Euro. Der Durchschnittsertrag konnte gehalten werden.
indifferente Entwick- lung / Schwankung		
Charakterisierung von Entwicklungen	kontinuierlich, stetig, ständig drastisch, abrupt	Hier erkennt man ein kontinuierliches / stetiges Wachstum. Im 3. Quartal fiel der Verkauf drastisch auf die Hälfte.
Rangordnung	einen Platz / die Spitzenstellung einnehmen	VW nimmt wiederum den ersten Platz ein.
Vergleichen	verglichen mit gegenüber	Verglichen mit der französischen Konkurrenz ... Gegenüber dem Vorjahr ist das eine große Steigerung.
Kommentieren und Erläutern	über / unter dem Durchschnitt konstatieren verdeutlichen	Die Werte von Ford liegen unter dem Durchschnitt. Man kann hier konstatieren, dass ... Die Kurve verdeutlicht die Entwicklung.
Rundungen	gut  beinahe praktisch	OYAB erwirtschaftete im Vorjahr gut 300 Mio. € Der Gewinn betrug beinahe 20 Mio. € Praktisch alle konnten ihren Umsatz erhöhen.
Wendungen	umsetzen beschäftigen	OYAB setze im Vorjahr 350 Mio. €um. OYAB beschäftigt beinahe 700 Mitarbeiter.
Zahlen, Größen		
Annahmen, Vermutungen, Prognosen	dürfte  Prognose	Im kommenden Jahr dürfte der Export wieder zulegen. Nach der aktuellen Prognose soll die Arbeitslosenquote wieder leicht sinken.
Ursachen für / Folgen von Entwicklungen	infolge, aufgrund  zur Folge haben führen zu liegen an	Infolge der schwachen Konjunktur, stiegen die Investitionen nur geringfügig. Die Übernahme von OYAB hat zur Folge / führt dazu, dass ... Der starke Anstieg liegt vermutlich an der Produktoffensive.
Einleitung, Verweis, Interaktion	veranschaulichen / verdeutlichen  herausgeben  sich vorstellen können	Das Diagramm veranschaulicht / verdeut- licht die Entwicklung der letzten Jahre. Die Werte wurden von EK, dem Dachverband der finnischen Wirtschaft herausgegeben. Wie Sie sich vorstellen können ... Wie ich zu Beginn schon sagte ...