

Liikunnan ja ruoan - testialustapalvelut

Tuotetestauksen uuden
palvelumallin pilotointi



Euroopan unionin
osarahoittama





Tuotetestauksen uuden palvelumallin pilotointi

Tavoite

- Selvittää uudenaikaisessa tuotetestauksessa välipalatuotteiden houkuttelevuus kuluttajien keskuudessa erilaisia testiympäristöjä ja -ryhmiä hyödyntäen
- Vertailla kontrolloiduissa olosuhteissa kerättyjä miellyttävyysarvioita aidossa kuluttajaympäristössä toteutuneeseen ostomenekkiin

Tuotetestaus suunniteltiin ja toteutettiin yhteistyössä
Aistila Oy:n ja TuAMK:n Liikuntalaboratorion kanssa



AISTILA

Tuotetestauksen vaiheet

1

Tuotetestaus
aistittavan laadun
laboratoriossa



2

Tuotetestaus
nuorilla urheilijoilla



3

Tuotetestaus
Flavoria®-kahvilassa

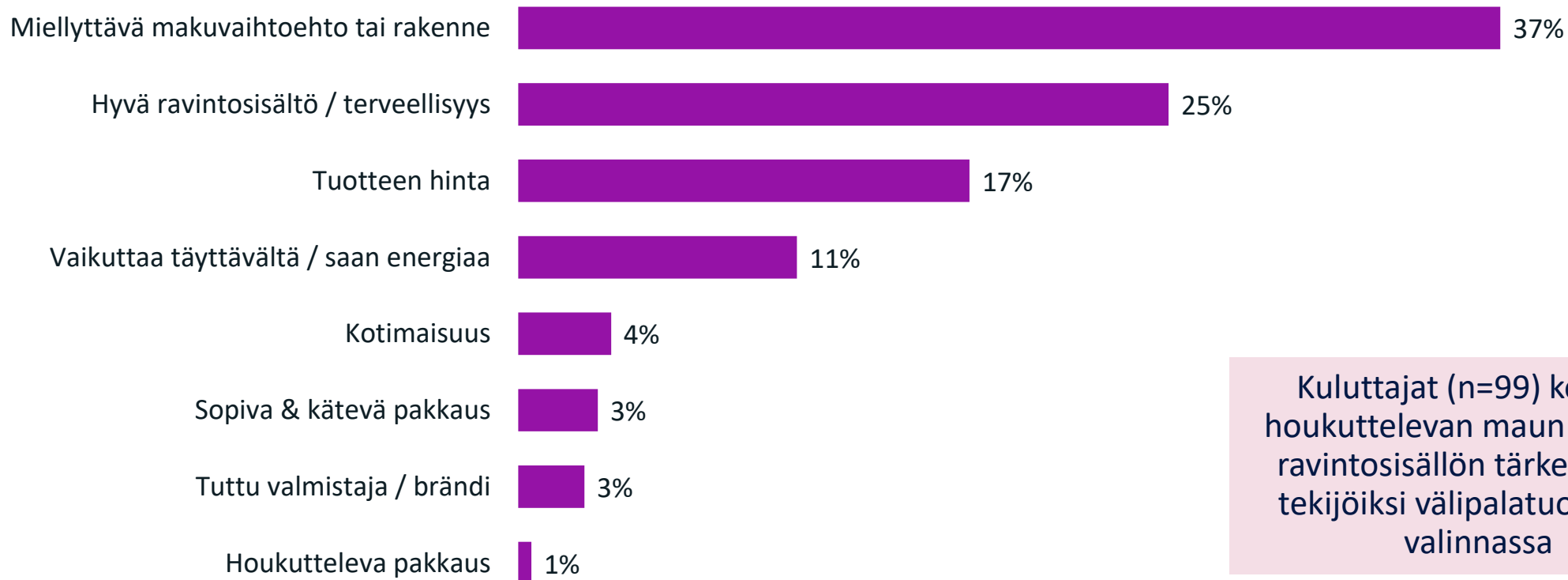




Vaihe 1

Tuotetestaus aistittavan laadun laboratoriossa

Välipalatuotteen valinnassa houkutteleva maku/rakenne tärkeintä



Kuluttajat (n=99) kokevat houkuttelevan maun ja hyvän ravintosisällön tärkeimmiksi tekijöiksi välipalatuotteiden valinnassa

Tuotetestin kolme osiota



Ensimmäisessä osassa arvioijat tutustuivat tuotteisiin pakkauksissa ja arvioivat tuotteen houkuttelevuutta ja ostokiinnostusta



Toisessa osassa arvioijat keskittyivät vain tuotteiden aistinvaraisiin ominaisuuksiin



Kolmannessa osassa arvioijat saivat pakkaukset takaisin eteensä ja pääsivät maistamaan tuotteita tuotetietojen kanssa

Tuotteet: snack-tuotteet 2 eri maussa



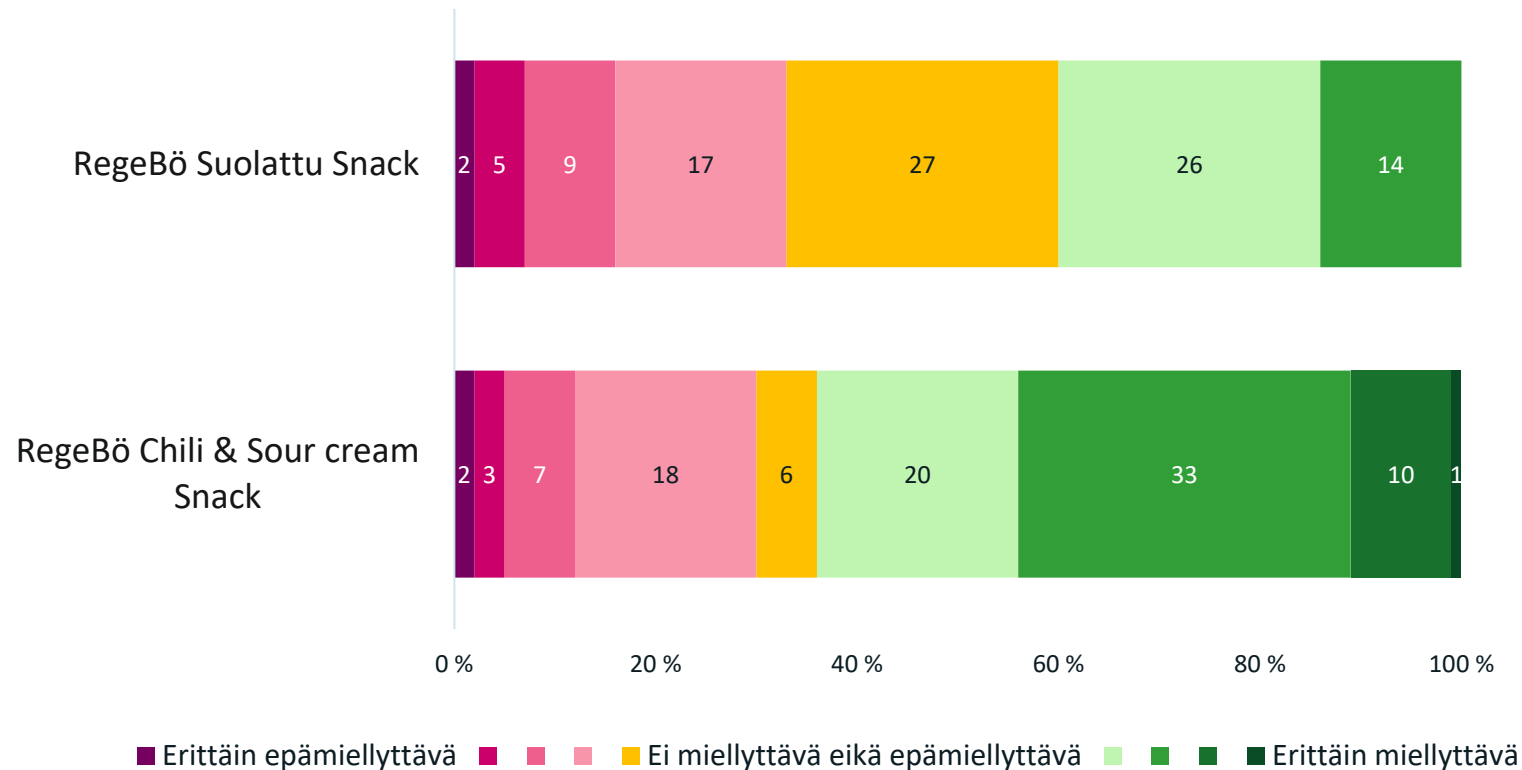
RegeBö Suolattu Snack



RegeBö Chili & Sour cream Snack



Kokonaismiellyttävyys sokkomaistossa



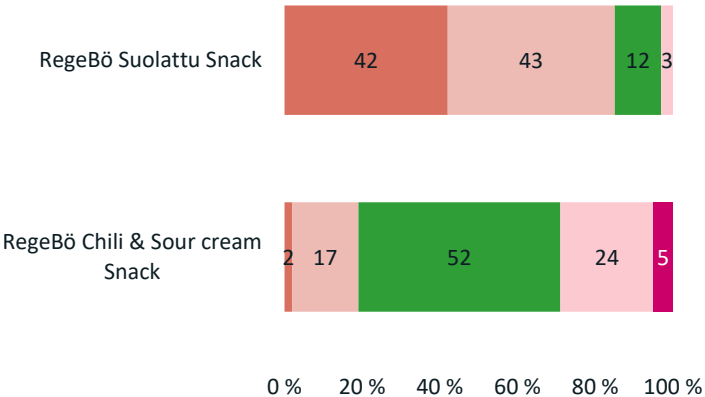
Kuluttajat kokivat RegeBö Chili & Sour cream Snackin miellyttävämmäksi kuin RegeBö Suolattu Snackin.

Lähes kaksi kolmasosa piti Chili & Sour cream Snackia vähintään hieman miellyttävänä. Suolattun snackin osalta miellyttävyysarvion tulokset jäivät vaatimattommiksi.

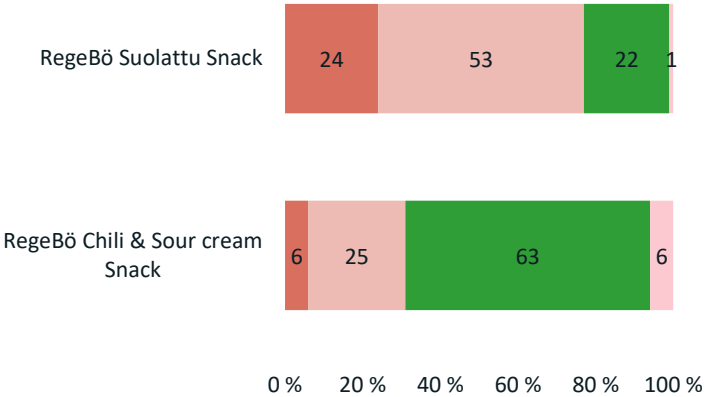
Maun ja rakenteen sopivuus



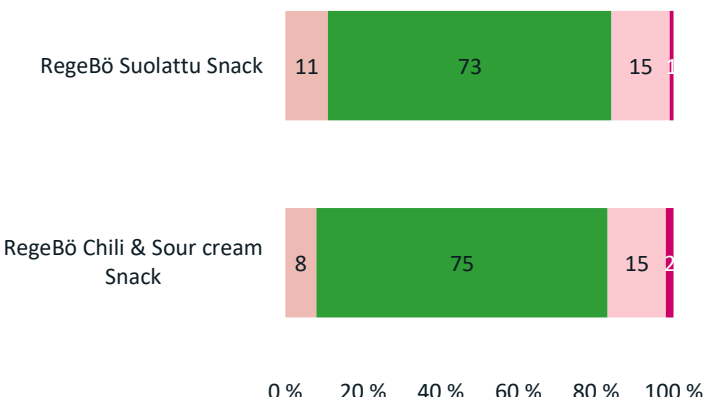
Maun voimakkuus



Suolaisuuden voimakkuus



Rakenteen rapeus



Aivan liian mieto Hieman liian mieto Juuri sopiva Hieman liian voimakas Aivan liian voimakas

Yli puolet kuluttajista koki chilillä maustetun snackin maun juuri sopivaksi, mutta lähes kaikki kokivat suolattu snackin maun liian miedoksi. Suolattu snack olisi kaivannut lisää suolaa, kun taas suurin osa koki chilillä maustetun version suolaisuuden sopivaksi. Molemmissa tuotteissa rakenteen rapeus oli kohdallaan.

Tuotteet: välipalakeksit 2 eri maussa

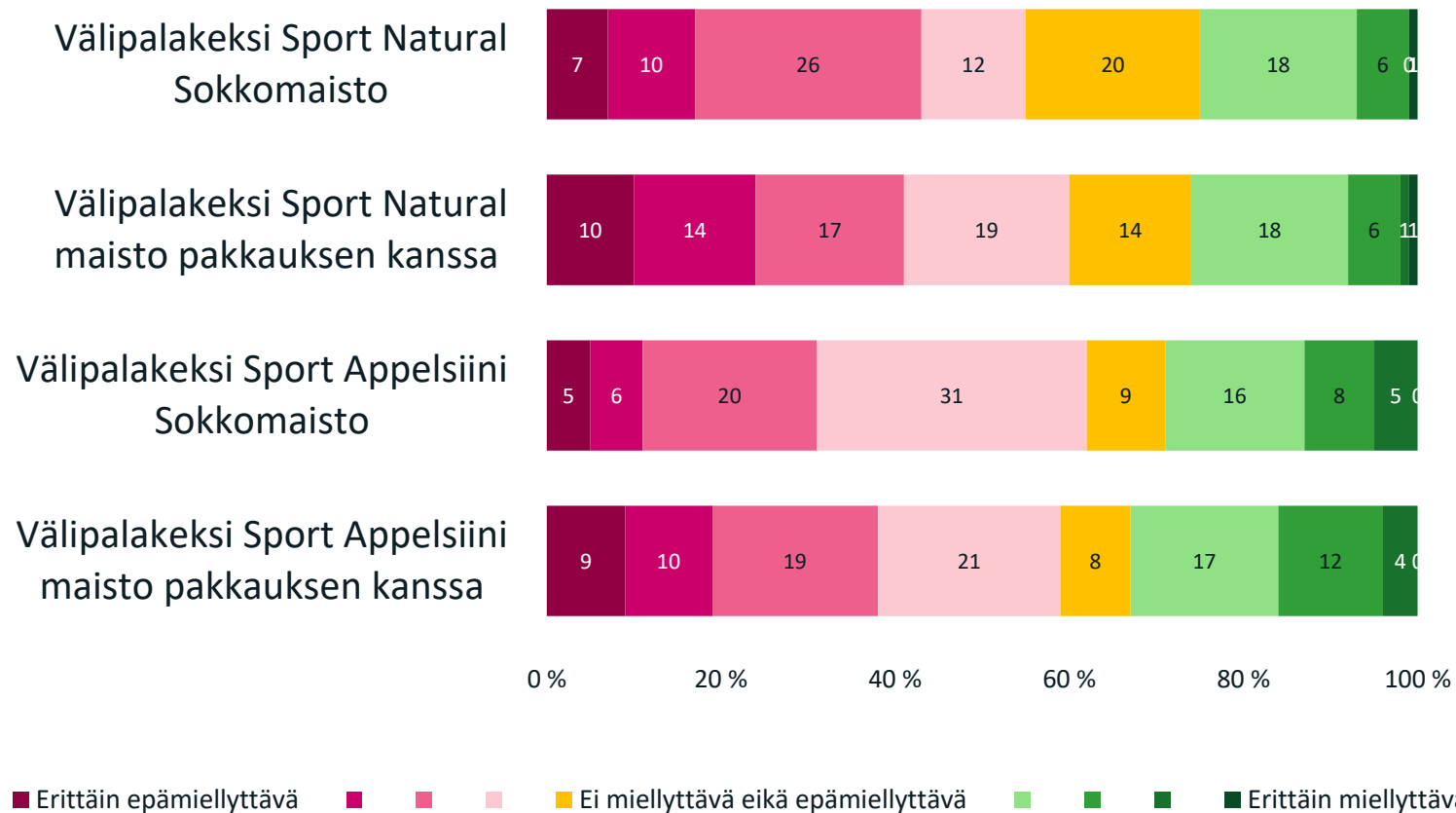


Rosten Välipalakeksi
Sport Natural



Rosten Välipalakeksi
Sport Appelsiini

Kokonaismiellyttävyys sokkona ja pakkauksen kanssa

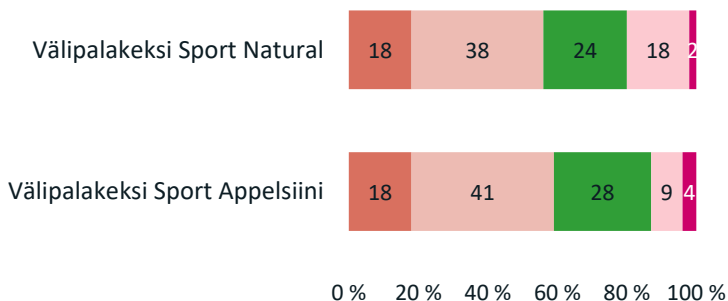


Pakkauksen tiedot eivät vaikuttaneet kokonaismiellyttävyyteen. Yli puolet kuluttajista kokivat tuotteet kokonaisuudessaan vähintään hieman epämiellyttäviksi.

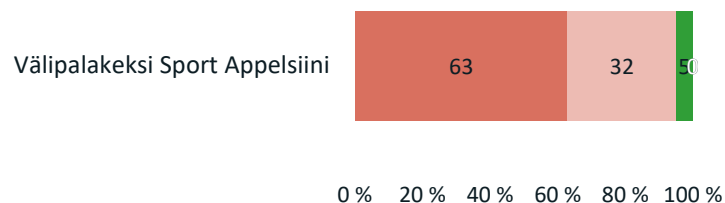
Maun sopivuus



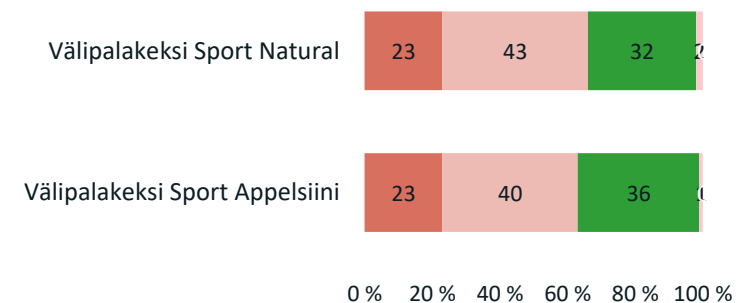
Maun voimakkuus



Hedelmäisen maun voimakkuus



Makeuden voimakkuus



■ Aivan liian mieto ■ Hieman liian mieto ■ Juuri sopiva ■ Hieman liian voimakas ■ Aivan liian voimakas

Yli puolet kuluttajista koki tuotteiden maun liian miedoksi. Appelsiinilla maustetussa tuotteessa hedelmäinen maku oli lähes kaikkien arvioijien mielestä liian mieto. Molemmat tuotteet olisivat myös kaivanneet lisää makeutta.

Tuote: Välipalakeksit 2 eri maussa (uusi resepti tuotekehityksen jälkeen)



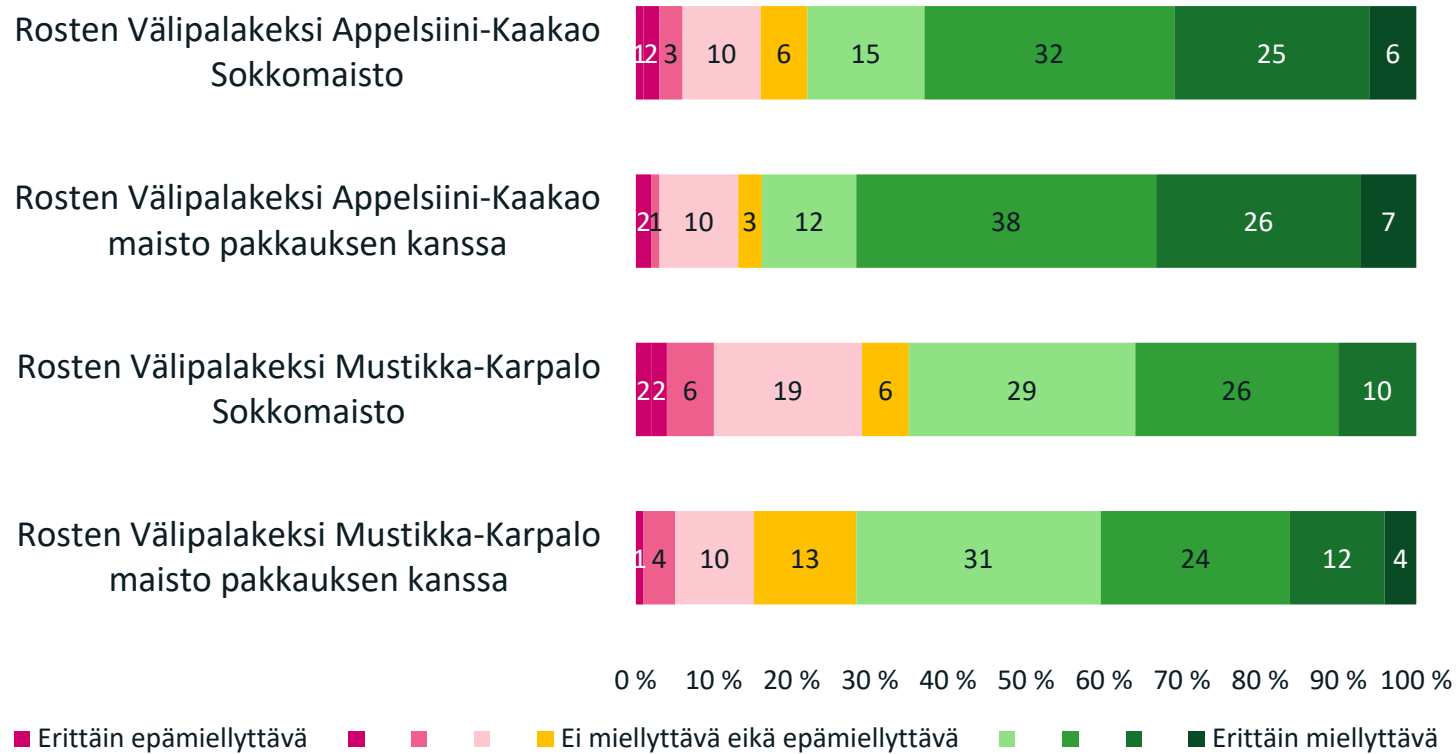
**Välipalakeksi
Appelsiini-Kaakao**



**Välipalakeksi Mustikka-
Karpalo**



Kokonaismiellyttävyys sokkona ja pakkauksen kanssa



Tuotteiden miellyttävyys on kehittynyt positiivisesti ensimmäisistä versioista.

Pakkauksen tiedot eivät vaikuttaneet kokonaismiellyttävyyteen. Yli puolet kuluttajista kokivat tuotteet kokonaisuudessaan vähintään hieman miellyttäviksi.

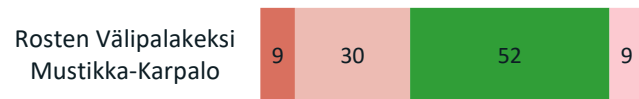
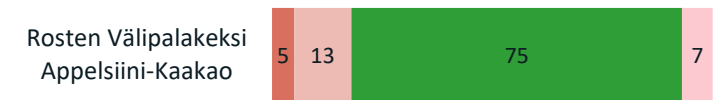
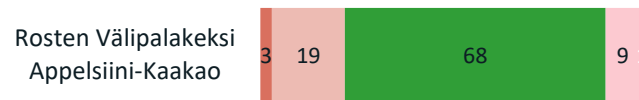
Maun sopivuus



Maun voimakkuus

Hedelmäisen/marjaisen maun voimakkuus

Makeuden voimakkuus



0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %

0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %

0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %

■ Aivan liian mieto ■ Hieman liian mieto ■ Juuri sopiva ■ Hieman liian voimakas ■ Aivan liian voimakas

Uusissa versioissa tuotteen maku on selvästi paremmin kohdallaan.

Tuotteiden ostokiinnostus tuotetestivaiheessa

Minkä/mitkä näistä tuotteista valitsisit ostaessasi välipalaa?

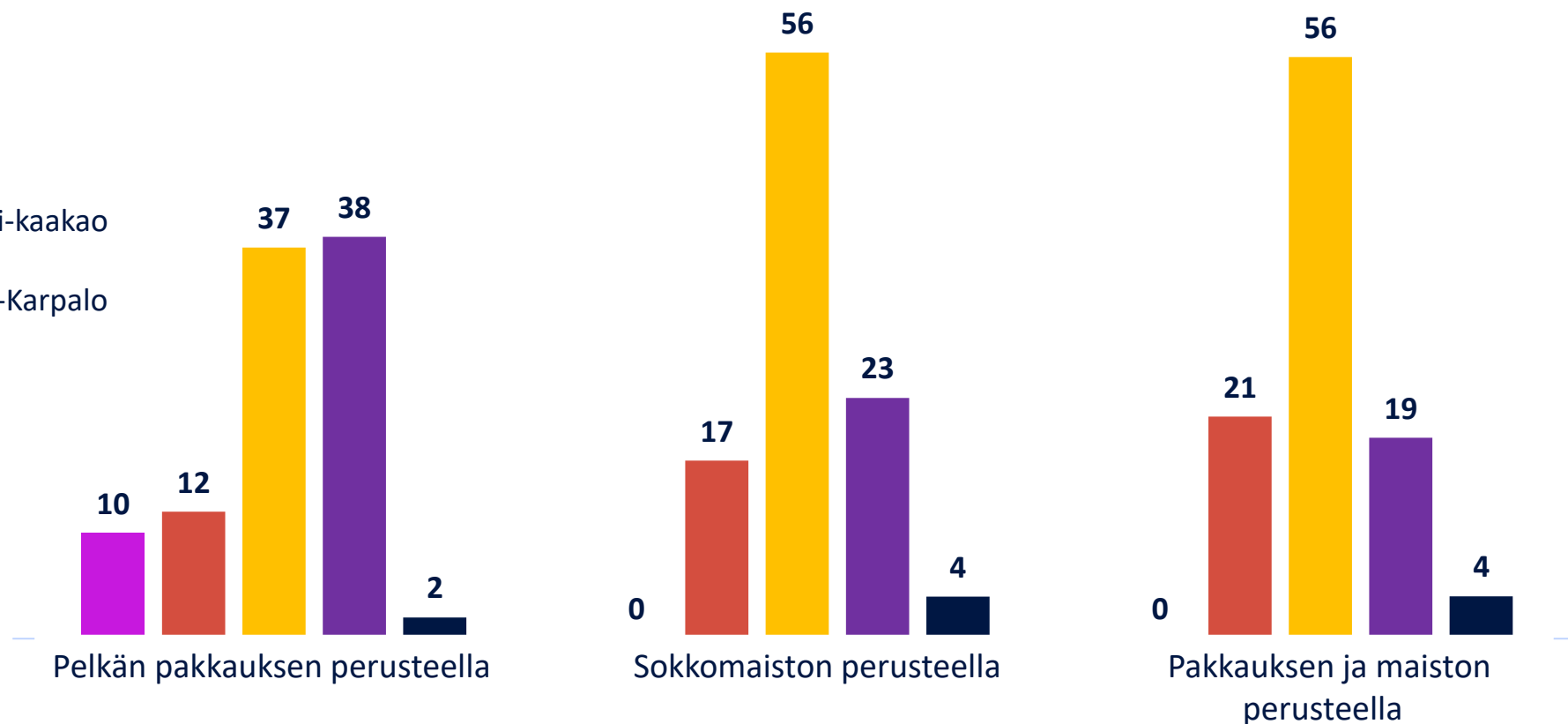
■ RegeBö suolattu snack

■ RegeBö Chili & Sour cream

■ Rosten Välipalakeksi Appelsiini-kaakao

■ Rosten Välipalakeksi Mustikka-Karpalo

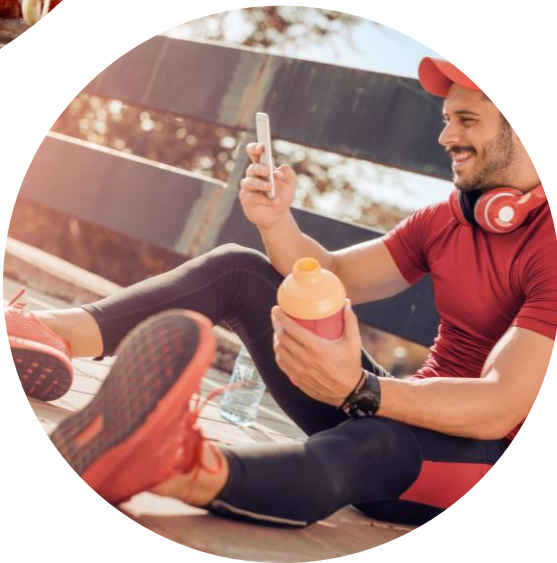
■ En mitään näistä



Johtopäätökset tuotetestivaiheesta



- Ennen lanseerausta on tärkeä varmistaa tuotteen miellyttävyys kohderyhmässä
- Välipalakeksit saivat heikot arviot ensimmäisessä tuotetestissä, jonka jälkeen tuotekehitystä jatkettiin
- Tuotetestin perusteella yksi tuote nousi maun ja rakenteen perusteella muita miellyttävämmäksi
- Tämä tuote menestyisi markkinoilla vaihtoehdoista todennäköisimmin tuotetestauksen perusteella



Vaihe 2

Tuotetesti nuorilla urheilijoilla



Tuotetestaus valikoidulla kohderyhmällä

- Toteutus Kerttulin lukiossa huhtikuussa 2025
- Vapaaehtoiset Turun seudun urheiluakatemian urheilijat (n=26) osallistuvat arviointiin
- Osallistujat maistelivat ja arvioivat tuotteita luokkahuoneessa aamutreenien jälkeen



proteiinivälipalaheikki Appelsiini-Kaaka 17 g
Proteinmakkaraheikki Appelsiini-Kaaka
 Proteiinipöytä - **Proteinmakkaraheikki** - 17 g
 Ainekset: KAUKA (pähkinä, suklaa, buringinleijonakakku,
 avokadonleijonakakku, KANAMUNA, tumma suklaa,
 kirsikkaleijonakakku, appelsiinitaate, maito,
 ingridienserit: HAVRE (sokeri, maito), adoniitti,
 kirsikkapöytäpulveri, AGG, mörk choklad, rasvoja,
 hampelä, apelsiini, maito, kaaka, appelsiini, sokeri
 Ravintosisältö / Nöringainnös / 100 g
 energia / ene-g 1778 kJ/417 kcal
 rasva / feti 28,3 g
 jöydytettö / jöydytettö 3,8 g
 nöllydrakti / kolhydrater 24,9 g
 jöydytettö / rasva sokeri 10,3 g
 rasvoinnuku / kostfett 10,6 g
 proteini / protein 10,4 g
 sokeri / söt 0,6 g
 laktoosi / laktoos 0,0 g

Leipomo Rosten Oy,
 Voimakatu 3, 20520 Turku
 www.leipomosten.fi

6409770077658

[illegible]

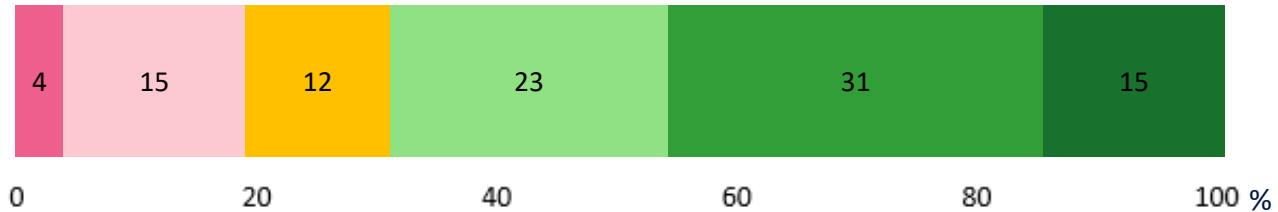
Tuotteiden kokonaismiellyttävyys



Rosten Välipalakeksi Appelsiini-Kaakao



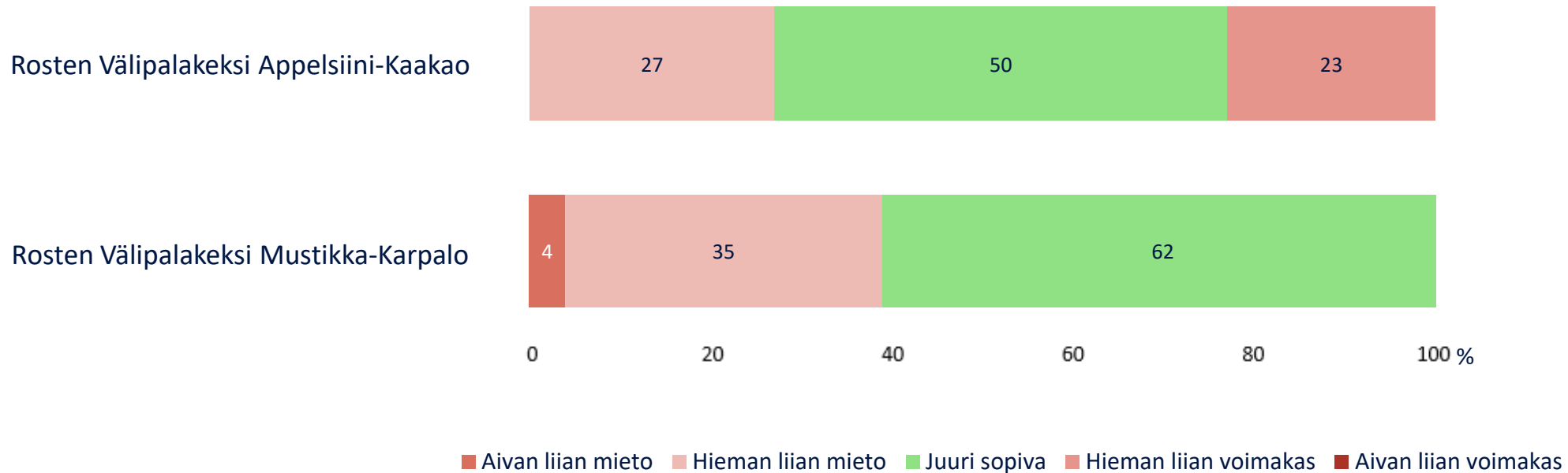
Rosten Välipalakeksi Mustikka-Karpalo



■ Erittäin epämiellyttävä ■ Epämiellyttävä ■ Ei miellyttävä eikä epämiellyttävä ■ Hieman miellyttävä ■ Melko miellyttävä ■ Erittäin miellyttävä

Suurin osa urheilijoista koki molemmat keksit vähintään hieman miellyttäviksi. Appelsiini-kaakaon makuinen välipalakeksi koettiin hieman miellyttävämmäksi kuin mustikka-karpalon makuinen keksi.

Tuotteiden maun voimakkuus



Puolet urheilijoista arvioi appelsiini-kaakaon makuisen välipalakeksin ja lähes kaksi kolmasosaa arvioi mustikka-karpalon makuisen välipalakeksin maun voimakkuuden juuri sopivaksi. Yli kolmasosa olisi toivonut voimakkaampaa makua Mustikka-Karpalo-välipalakeksiin.

Tuotteet: snack-tuotteet 2 eri maussa

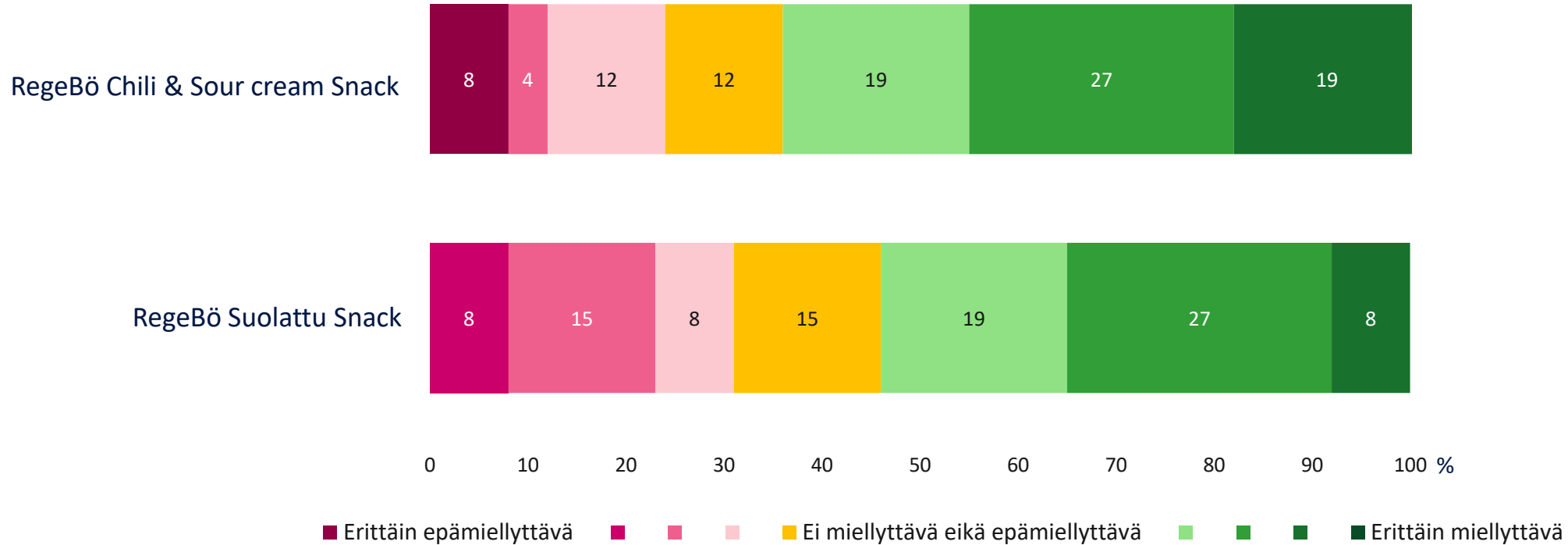


RegeBö Suolattu Snack



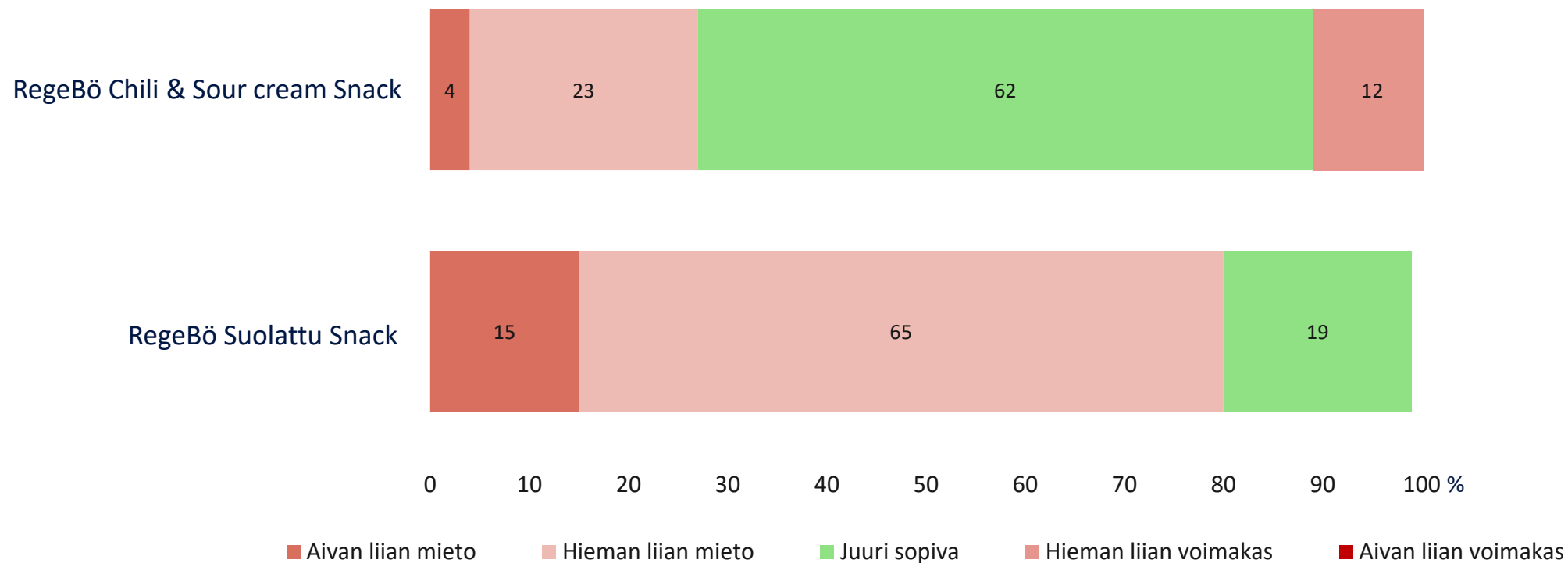
RegeBö Chili & Sour cream Snack

Tuotteiden kokonaismiellyttävyys



Chili & Sour cream Snack koettiin hieman miellyttävämmäksi kuin Suolattu Snack. Kaksi kolmasosaa urheilijoista arvioi chilillä maustetut snack-tuotteet ja noin puolet urheilijoista arvioi suolatut snack-tuotteet vähintään hieman miellyttäviksi.

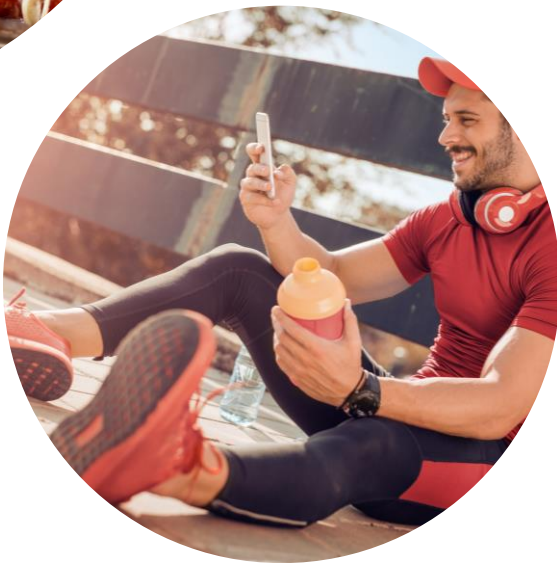
Tuotteiden maun voimakkuus



Suurin osa urheilijoista arvioi RegeBö Chili & Sour Cream Snack-tuotteen maun voimakkuuden juuri sopivaksi, kun taas vain viidesosa urheilijoista arvioi RegeBö Suolattu Snack-tuotteen maun voimakkuuden juuri sopivaksi. Suurin osa olisi toivonut voimakkaampaa makua Suolattu Snack-tuotteeseen.

Johtopäätökset tuotetestauksesta urheilijoilla

- Rosten Välipalakeksi Appelsiini-Kaakao arvioitiin hieman miellyttävämmäksi kuin Rosten Välipalakeksi Mustikka-Karpalo
- Chili & Sour cream Snack koettiin hieman miellyttävämmäksi kuin Suolattu Snack
- Urheilijat olivat pääosin tyytyväisiä välipalatuotteiden maun voimakkuuteen



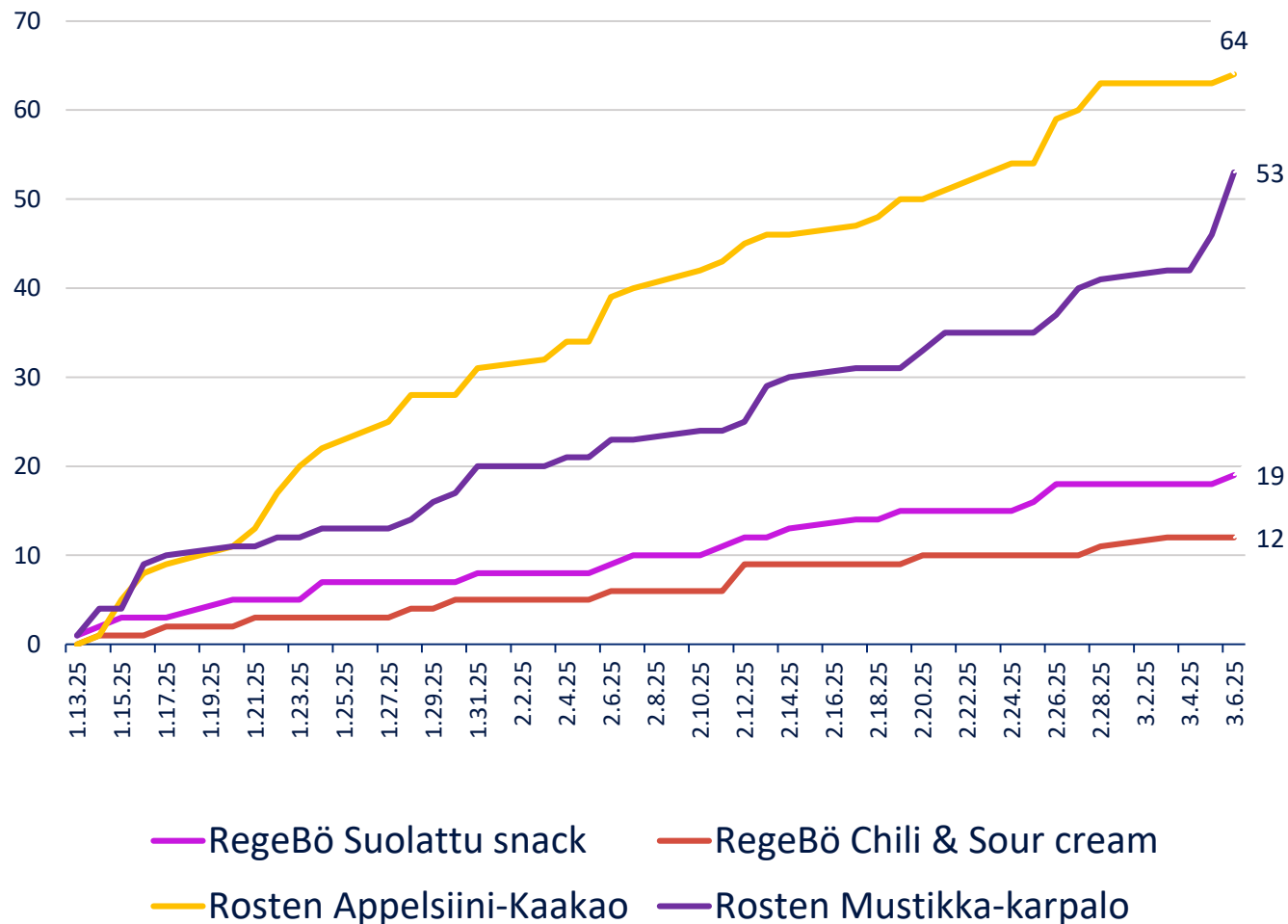
Vaihe 3 Tuotemyynti Flavoria[®]-kahvilassa

Kahvilassa seurattiin testituotteiden todellisia myyntejä

- Myyntiaika Flavoria-kahvilassa 13.1.-6.3.2025
- Tuotteet:
 - Rosten välipalakeksi Appelsiini-Kaakao
 - Rosten välipalakeksi Mustikka-Karpalo
 - RegeBö Chili & Sour cream Snack
 - RegeBö Suolattu Snack
- Seuranta
 - Myytyjen tuotteiden määrä kassadatasta
 - Ostotieto (ensimmäinen osto/uudelleenosto) kerätty oston jälkeen



Myytyjen tuotteiden määrä



Kaikista neljästä tarkastelussa olleesta välipalatuotteesta Rostenin Appelsiini-Kaakao-välipalakeksejä myytiin eniten. Sen sijaan RegeBön snack-tuotteiden myynti jäi maltillisemmaksi.

Vertailun vuoksi: tarkastelujakson aikana markkinoilla jo vakiintuneita välipalakeksejä (2 eri makua) myytiin 20–32 kappaletta.

Johtopäätökset kahvilatestauksesta



- Kahvilamyynä osoitti selviä eroja tuotteiden ostoissa aidossa kuluttajaympäristössä
- Kahvilamyynnin tulokset vahvistivat tuotetestausvaiheen positiivisia tuloksia erityisesti Rostenin Appelsiini-Kaakao välipalakeksin osalta

Lisätietoa projektista



Ella Koivuniemi

Erikoistutkija

Ravitsemus- ja ruokatutkimuskeskus

ella.koivuniemi@utu.fi

+358 50 911 3623



Euroopan unionin
osarahoittama

TURKU AMK 

Liikuntalaboratorio

TURKU AMK 

Health Tech



**TURUN
YLIOPISTO**



**TURKU
ÅBO**



**BUSINESS
TURKU**

innokaupungit