



Markkinointia hyönteisalan toimijoille: tuotteistaminen, brändäys ja markkinointiviestintä pe 21. – la 22.2.2020

Pe 21.2.2020 klo 9–16 **Karolina Laine ja Saara-Maria Kauppi**

Markkinoinnin perusteet ja hyönteisten tuotteistaminen

Klo 9:00	Markkinointiajattelu ja kuluttajakäyttäytyminen Tämän hetken (ruoka)trendit Miten kehittää uusi menestyvä tuote?
Klo 12:00	Lounastauko
Klo 13:00	Hyönteisten monipuoliset mahdollisuudet
Klo 14:30	Kahvitauko
Klo 15:00	Muotoilun näkökulma: hyönteistuotteiden markkinointi, pakkaussuunnittelu ja kuluttajakäyttäytyminen

La 22.2.2020 klo 9–16 **Karolina Laine ja Aku Lukka**

Brändäys ja tehokas markkinointiviestintä

Klo 9:00	Miten rakentaa menestyvä brändi? Onnistunut markkinointiviestintä, ml. someviestintä
Klo 12:00	Lounastauko
Klo 13:00	Oman liiketoiminnan kehittelyä käytännössä ❖ Mahdollisuus saada apua ja palautetta ❖ Paikalla kauppatieteilijä ja graafisen alan ammattilainen

Lisätiedot: **Karolina Laine** (kaanlai@utu.fi, 050 596 9231)
Bugs and Brands-hanke, Turun yliopiston kauppakorkeakoulu

Ilmoittaudu mukaan työpajaan sunnuntaihin 16.2. mennessä:

<https://link.webropolsurveys.com/S/7DD4AA1FF67957D9>