

# Markkinointia mehiläistarhaajille: tuotteistaminen, brändäys ja markkinointiviestintä pe 17. – su 19.1.2020

**Pe 17.1.2020 klo 13–19**

**Anneli Salonen**

## Mehiläistarhauksen sivutuotteet

- Klo 13:00 Siitepölyn kerääminen ja käsittely  
Pergan kerääminen ja käsittely
- Klo 15:50 Kahvitauko
- Klo 16:10 Propoliksien kerääminen ja käsittely  
Kuhnuritoukkien kerääminen ja käsittely

**La 18.1.2020 klo 9–18**

**Karolina Laine ja Aku Lukka**

## Markkinoinnin ja markkinointiviestinnän perusteet

- Klo 9:00 Markkinointi on asiakkaan ymmärtämistä  
Miten kehittää menestyvä uusi tuote?
- Klo 11:30 Lounastauko
- Klo 12:15 Yrityksen brändi ja sen rakentaminen  
Tuote- ja palvelumuotoilun merkitys
- Klo 14:15 Kahvitauko
- Klo 14:30 Onnistunut markkinointiviestintä
- ❖ Markkinointiviestinnän keinot ja kanavat
  - ❖ Tarinoiden merkitys ja sanojen voima
  - ❖ Someviestintä
- Klo 16:00 Oman liiketoiminnan kehittelyä käytännössä
- ❖ Mahdollisuus saada apua ja palautetta
  - ❖ Paikalla kauppatieteilijä ja graafisen alan ammattilainen

**Su 19.1.2020 klo 9–12**

**Karolina Laine ja Aku Lukka**

## Oman liiketoiminnan kehittelyä käytännössä

- Klo 9:00 Jatketaan oman liiketoiminnan kehittelyä käytännössä
- ❖ Mahdollisuus saada apua ja palautetta
  - ❖ Paikalla kauppatieteilijä ja graafisen alan ammattilainen

**Lisätiedot:** **Karolina Laine** (kaanlai@utu.fi, 050 596 9231)  
Bugs and Brands-hanke, Turun yliopiston kaupparokkeakoulu

**Ilmoittaudu mukaan työpajaan sunnuntaihin 12.1. mennessä:**

<https://link.webropolsurveys.com/S/612A913C5FC73167>